

## Epicki powrót Škody do Mediolanu!

- Škoda prezentuje interaktywną instalację w Palazzo del Senato, łącząc świat motoryzacji z designem i sztuką.
- Pierwsza publiczna prezentacja zakamuflowanego elektrycznego SUV-a, którego premiera odbędzie się w maju.
- Koncepcja wystawy powstała we współpracy z hiszpańskim projektantem Ricardo Ortsem, a motywem przewodnim jest ciastolina.

**Wystawa Škody podczas tegorocznego Milan Design Week jest punktem obowiązkowym na mapie tego wydarzenia. Czeska marka tchnęła nowe życie w dziedziniec Palazzo del Senato, tworząc ekosystem pełen energii, ruchu i inspiracji. Program wydarzenia – od porannych sesji jogi, przez merytoryczne panele Epiq Talks, aż po kreatywne warsztaty dla rodzin – sprawia, że Palazzo del Senato stało się najbardziej tętniącym życiem punktem tegorocznego tygodnia designu. Pełna galeria zdjęć z wydarzenia jest dostępna na platformie Škoda Storyboard.**

### Wizja, która stała się rzeczywistością

Škoda Auto po raz kolejny zawitała do stolicy mody na prestiżowy Milan Design Week. Na dziedzińcu Palazzo del Senato marka nie tylko zaskakuje wielkoskalowymi instalacjami inspirowanymi ciastoliną, ale oferuje również przestrzeń do relaksu i kreatywności. Ten zabawny koncept powstał we współpracy z hiszpańskim projektantem Ricardo Ortsem z Ulises Studio.

„Milan Design Week to jeden z najważniejszych momentów w międzynarodowym kalendarzu designu, a obecność tutaj jest dla mnie prawdziwym spełnieniem marzeń” – mówi Ricardo Orts. – „Dla mnie osobiście to okazja do przekształcenia mojego wizualnego uniwersum w fizyczną instalację. Jako architekt i artysta mogę dzięki temu połączyć różne wymiary mojej pracy – myślenie koncepcyjne, projektowanie przestrzeni i wizualne opowiadanie historii w rzeczywistym środowisku, gdzie ludzie mogą bezpośrednio wejść w interakcję z dziełem”.

Cała instalacja charakteryzuje się miękkimi kształtami i plastycznymi powierzchniami. Ciekawość wzbudzana jest już od samego wejścia, gdzie gości wita zakamuflowany model Epiq oraz jego zabawny odpowiednik – Epiq Sculpt. Jest to trójwymiarowa interpretacja nowego, przystępnego cenowo modelu elektrycznego, wykonana z ręcznie formowanego materiału. Samochód ten będzie miał swoją światową premierę w maju tego roku. Odwiedzający mogą również aktywnie zaangażować się w twórczość w specjalnej strefie kreatywnej dla dzieci i dorosłych, oferującej modelowanie w glinie i plastelinie. Dla najmłodszych przygotowano także osobny plac zabaw.

„Milan Design Week stanowi idealną platformę do prezentacji marki Škoda poza światem motoryzacji, pokazując nasz design z naciskiem na kreatywność i innowacyjność. Nasza wystawa ożywia język projektowania Modern Solid i angażuje nowych odbiorców. Ekspozycja w Mediolanie to także pierwsza publiczna prezentacja wciąż ukrytej Škody Epiq, która przyczyni się do uczynienia mobilności elektrycznej bardziej dostępną i atrakcyjną dla nowych grup klientów. Główną inspiracją dla tego kreatywnego konceptu była plastelina, którą kojarzymy z odważnymi kolorami, radością z wyrażania siebie oraz chęcią odkrywania i tworzenia czegoś nowego” – mówi Martin Jahn, Członek Zarządu Škoda Auto ds. Sprzedaży i Marketingu.

**Dołącz do Škody w Palazzo del Senato**

Na miejscu można stworzyć własną torbę, spróbować rzemieślniczej lemoniady i tradycyjnych czeskich wafli lub wygenerować własnego awatara AI. Dodatkowo w centralnej części wystawy goście mogą wziąć udział w sesjach jogi. Następnie zrelaksowani i odświeżeni mają możliwość pogłębić swoją wiedzę podczas „Epiq Talks” –prezentacji prowadzonych przez przedstawicieli działu designu Škoda Auto, Ulises Studio oraz innych znakomitych gości.

Milan Design Week jest otwarty dla publiczności od 21 do 26 kwietnia. Wystawa Škoda Auto znajduje się na dziedzińcu barokowego Palazzo del Senato przy Via Senato 10, w którym obecnie mieści się Archiwum Państwowe.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania:



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

### Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.