



Informacja Prasowa, Strona 1 z 2

FABIA ma Twoje kolory!

Aż 122 kombinacje kolorystyczne, 14 kolorów nadwozia, 4 rodzaje wnętrza, personalizowane osłony lusterek i szeroki wybór felg, w tym kolorowych. Tej zimy wszystko jest tak kolorowe, jak ŠKODA FABIA w ofercie Color Concept.

Šwieżość i nowoczesność, atrakcyjność i elegancja. Tak w skrócie opisać można ŠKODĘ FABIA. To samochód z własnym charakterem i jeden z najpopularniejszych modeli marki w Polsce. Wszystko dzięki przemyślanej ofercie oraz atrakcyjnej stylistyce i bogatym możliwościom konfiguracji. Potwierdzają to wyniki. W tym roku październik był bardzo dobrym miesiącem w 120-letniej historii marki. W Polsce przyczyniła się do tego FABIA, notując aż 23,5% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

ŠKODA FABIA otwiera Klientom drogę do jeszcze bardziej atrakcyjnej i korzystnej cenowo indywidualizacji swojego nowego auta, oferując możliwość personalizacji, ale też pełną gamę multimediiów: funkcję SmartLink, która integruje smartfon z samochodem, nawigację Amundsen z 6,5-calowym ekranem czy ŠKODA Surround z 6 głośnikami.

ŠKODA FABIA dostępna jest w ofercie Jak w abonamencie. Za przyjemność jazdy nową ŠKODĄ FABIA Klient zapłaci tylko 1% jej wartości miesięcznie (okres kredytu 48 miesięcy, wkład własny 25%, wysokości finalnej raty określona w umowie).

Trwająca właśnie kampania reklamowa „FABIA MA TWOJE KOLORY” realizowana jest w prasie, w działaniach display i citylightach. Więcej informacji na temat oferty na stronie kampanii [TUTAJ](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Misztal

tel. +48 61 62 73 241, tel. kom. +48 690 406 241

e-mail katarzyna.misztal@skoda-auto.pl

Materiały prasowe - zdjęcia:

ŠKODA AUTO

› ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.



Informacja Prasowa, Strona 2 z 2

- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.
- › Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.