



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

ŠKODA Auto Muzyka gotowa do drogi

Płyta z najlepszą muzyką do jazdy samochodem wjeżdża na polski rynek muzyczny. Posłuchamy na niej hitów wybranych m.in. przez Katarzynę Nosowską i Dawida Podsiadłą. Wszystkie utwory zostały wyłonione w ramach największego motoryzacyjnego konkursu muzycznego ŠKODA Auto Muzyka - organizowanego przez ŠKODA POLSKA i agencję GoldenSubmarine.

Konkurs ŠKODA Auto Muzyka organizowany jest od trzech lat. Z powodzeniem wyszukuje i promuje młode, przyszłe gwiazdy polskiej sceny muzycznej. W tym roku aż 577 twórców podjęło wyzwanie i zgłosiło 808 piosenek, które – ich zdaniem – idealnie pasowały do jazdy samochodem. Spośród nich internauci wraz z jury, w którym zasiadli uznani artyści - Baron i Tomson, Maria Sadowska, Katarzyna Nosowska i Dawid Podsiadło, wybierali te najlepsze.

Finalistów konkursu jurorzy zaprosili do specjalnie zaaranżowanego studia – Garażu ŠKODY, gdzie młodzi artyści musieli zaprezentować się na żywo. Spośród nich wybrano ostateczną 10-tkę, której utwory trafiły na oryginalną płytę ŠKODA Auto Muzyka. CD z utworami można kupić już dziś w sklepach stacjonarnych i onlinowych sieci Empik i Merlin. Piosenek można również wysłuchać w najpopularniejszych serwisach muzycznych Spotify, Deezer, Tidal, Apple Music, iTunes czy Google Play. Elektronicznego zakupu płyty można dokonać pod tym [linkiem](#).

Znajdziemy na niej hity takich twórców jak: Mart Dryll, Workplace, Masia, Blunt Razor, Salk, Wasabi, Edyta Górecka, Sybilla Sobczyk, Krystian San x JJ oraz The Underground Man. Ten ostatni zespół był również ulubieńcem internautów, co wyrazili oni m.in. za pomocą nietypowego narzędzia do głosowania – przycisku „Skip ad” na serwisie muzycznym YouTube. 30 sekundowe nagrania zespołów były wyświetlane tam jako reklamy przed filmami. Utwór, który był najczęściej wysłuchiwany i oglądany do końca, otrzymał w nagrodę możliwość profesjonalnego nagrania teledysku, który można obejrzeć [tutaj](#).

Za koncepcję i organizację konkursu ŠKODA Auto Muzyka była odpowiedzialna agencja GoldenSubmarine, a wsparciem mediowym zajął się MediaCom.

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.
- › Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.