



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

ŠKODA prezentuje wnętrze VISION E

ŠKODA zaprezentuje swój samochód koncepcyjny o napędzie elektrycznym na targach w Szanghaju w dniach 19 - 28 kwietnia. Futurystyczny design modelu VISION E ukazuje charakter nowego języka stylistycznego ŠKODY dla przyszłych pojazdów elektrycznych. Najbardziej uderzające cechy nadwozia to m.in. brak słupka B czy nietypowo otwierane drzwi. W jasnym wnętrzu znajdują się cztery pojedyncze fotele obrotowe, a brak centralnego tunelu zapewnia duże poczucie przestrzeni.

„Dzięki VISION E wizualizujemy przyszłość modeli ŠKODY z napędem elektrycznym”, mówi Bernhard Maier, Dyrektor generalny ŠKODY. „Poza pojazdami hybrydowymi typu plug-in, przed 2025 r. będziemy wprowadzać do sprzedaży pięć samochodów elektrycznych w różnych segmentach.”

Wnętrze VISION E jest jasne i sprawia wrażenie niezwykle przestronnego. Kontynuacja linii horyzontalnej podkreśla wyraźną sylwetkę modelu. Cztery fotele o kształtach przywodzących na myśl muszle, wyposażone są w innowacyjne oparcia. Dysponując długim rozstawem osi i krótkimi zwisami z przodu i z tyłu, projektanci stworzyli w VISION E ponadprzeciętnie komfortowe wnętrze.

Siedzenia są nieco podniesione, dzięki czemu zapewniają dobrą widoczność. Po otwarciu drzwi, fotele obracają się o 20 stopni na zewnątrz, ułatwiając wchodzenie i wychodzenie do samochodu. Po zamknięciu drzwi, fotele powracają do swojego pierwotnego położenia. Pojazd koncepcyjny ŠKODY zapewnia dodatkowy komfort dzięki ergonomicznie zoptymalizowanemu projektowi i mechanice.

Centralna część deski rozdzielczej zawiera ekran dotykowy. Oprócz wyświetlacza, na którym wizualizowane są „klasyczne” dane dot. jazdy, ŠKODA VISION E oferuje dodatkowe ekrany dla pasażerów. Każdy pasażer ma własny ekran, który pozwala korzystać z funkcji informacyjnych i rozrywkowych. Przedni monitor pasażera znajduje się na desce rozdzielczej, a ekrany dla pasażerów z tyłu są wbudowane w oparcia.

We wszystkich drzwiach modelu VISION E znaleźć można Phone Box, umożliwiający indukcyjne ładowanie smartfonów. Dostęp do osobistych ustawień, danych i informacji zawartych na smartfonie, można uzyskać za pośrednictwem indywidualnego wyświetlacza pasażera. Oświetlenie ambiente, które można zaprogramować w dziesięciu kolorach, jest zintegrowane z dekoracyjnymi paskami w drzwiach i pod deską rozdzielczą.

Pod pokrywą bagażnika kryje się bardzo duża przestrzeń - to dowód, że rozwijając swoje produkty i myśląc o ich przyszłości, marka ŠKODA nie zapomina o charakterystycznych dla niej i docenianych przez kierowców przemysłowych rozwiązaniach.

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

Materiały prasowe - zdjęcia:



ŠKODA prezentuje wnętrze VISION E

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO



ŠKODA prezentuje wnętrze VISION E

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.
- › Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.