



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

ŠKODA wyznacza przyszłość marki: strategię elektromobilności, jazdy autonomicznej i digitalizacji

Prezentowany na targach w Szanghaju wizjonerski model koncepcyjny VISION E ucieleśnia drogę postępu, którą ŠKODA będzie podążała w najbliższych latach. Pojawią się na niej rozwiązania związane ze stosowaniem: napędu elektrycznego, technologii indukcyjnego ładowania, jazdy autonomicznej i innych systemów wspierających kierowcę.

Zintegrowany napęd: wizja elektromobilności ŠKODY

ŠKODA chce uczynić z elektromobilności stały element naszego codziennego życia. Czeski producent rozwija intensywnie technologie napędu hybrydowego typu plug-in i elektrycznego pamiętając o cechach charakteryzujących każdą ŠKODĘ. „Duży zasięg, łatwe ładowanie i wymierne oszczędności podczas eksploatacji wpływać będą na naszą przyszłą elektromobilność.” – mówi Bernhard Maier, Dyrektor generalny ŠKODY.

Elektromobilność będzie odgrywać kluczową rolę w globalnej strategii rozwoju marki. Samochody ŠKODY znane są z celnych odpowiedzi na wymogi codziennej eksploatacji oraz przemyślanych rozwiązań ułatwiających życie idących w parze z nieskomplikowaną funkcjonalnością. Te same czynniki mają dla marki także decydujący wpływ na kształtowanie innowacyjnych wizji mobilności jutra. Efekty tej strategii widać w koncepcyjnym modelu VISION E: dzięki łącznej mocy układu napędowego wynoszącej aż 225 kW, pięciodrzwiowy SUV o bryle coupé dostarcza najwyższy poziom dynamiki. Moc pochodzi tu z dwóch silników elektrycznych, które precyzyjnie dozują moc do każdego z czterech kół dla zapewnienia najwyższego poziomu stabilności, bezpieczeństwa i osiągnięć.

Napęd elektryczny niesie ze sobą korzyści wynikające z wysokiego momentu obrotowego dostępnego już od samego ruszenia. W VISION S połączony jest on z wysoką prędkością maksymalną 180 km/h i zasięgiem wynoszącym aż 500 km, możliwym do osiągnięcia m.in. dzięki wykorzystaniu technologii inteligentnego odzyskiwania energii z ładowania.

Ładowanie baterii może odbywać się w sposób indukcyjny, to znaczy bez bezpośredniego styku baterii z urządzeniami ładującymi. W praktyce nie wymaga więc podpięcia kabli, a zaparkowania nad niewielką (65x65x5 cm) płytą ładującą, na przykład podpiętą do instalacji elektrycznej w garażu właściciela. Całkowite ładowanie odbywa się więc w sposób praktycznie bezobsługowy na przykład podczas nocy, ale samochód może zostać naładowany do 80% w zaledwie 30 minut.

Zaawansowane systemy asystujące w służbie bezprecedensowego poziomu bezpieczeństwa i komfortu

Wizja elektromobilności ŠKODY jest ściśle powiązana z technologią jazdy autonomicznej. Następne stopnie automatyzacji prowadzenia samochodu będą systematycznie wprowadzane, a wraz z upływem czasu kierowcy będą mogli przekazywać samochodowi kolejne zadania.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

Uwagę zwraca opracowana przez Grupę Volkswagen, innowacyjna modułarna platforma dla samochodów z napędem elektrycznym (MEB). Jest na niej wsparty także nowy model VISION E. ŠKODA VISION E potrafi samodzielnie poruszać się w korkach i na drogach szybkiego ruchu, utrzymywać pas lub omijać zagrożenia, wyprzedzać innych użytkowników ruchu oraz samodzielnie szukać wolnych miejsc postojowych i parkować na nich bez udziału kierowcy. Co więcej, ostatnie z tych rozwiązań wyposażone jest w inteligentną funkcję Educated Parking, dzięki której samochód uczy się manewrów kierowcy i zapamiętuje preferowane przez niego miejsca postojowe. Funkcja ta jest szczególnie cenna z perspektywy ładowania indukcyjnego – pomoże znaleźć miejsce, w którym pojazd może naładować akumulatory i pokieruje tam samochód.

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

Materiały prasowe - zdjęcia:



ŠKODA VISION E

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO



ŠKODA VISION E

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.
- › Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 2

rozpoznaŹczy ŠKODY.