



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

ŠKODA zaprasza na Velo Toruń!

Już w pierwszą niedzielę maja (07.05.2017) Toruń stanie się miastem cyklistów. Wszystko za sprawą organizowanej już po raz trzeci imprezy Velo Toruń, której marka ŠKODA jest sponsorem głównym.

Na czterech trasach, dostosowanych do kondycji i umiejętności startujących, ścigać się będą zawodowi kolarze, ale i amatorscy miłośnicy dwóch kółek. Uczestnicy będą mogli spotkać na trasie wybitnych zawodników, m.in. Michała Kwiatkowskiego.

Rywalizacja indywidualna przewidziana została na 3 dystansach: ok. 104, 65 i 35 kilometrów. Zawodnicy będą ścigać się na trasach, gdzie trenowali członkowie zawodowego Teamu SKY: Michał Kwiatkowski, Michał Gołaś i Łukasz Wiśniowski. By zachęcić jak największą liczbę uczestników, tylko na najdłuższym dystansie wymagane będą rowery szosowe.

Trasy wyścigów:

ŠKODA Family Challenge – ulicami centrum Torunia: 11,6 km z metą w siedzibie autoryzowanego dealera marki ŠKODA, Polbis Auto (ul. Toruńska 85, Lubicz Dolny), wyścig rozgrywany w formie gry miejskiej, bez ograniczeń czasowych

Dystans GIGA KODIAQ Race – 104 km
Dystans MEGA OCTAVIA Race – 65 km
Dystans MINI FABIA Race – 35 km

Szczegóły związane z udziałem w imprezie, trasami i rejestracją zawodników dostępne są na stronie <http://www.velotorun.com/>.

ŠKODA – marka napędzająca rowery, serdecznie zaprasza do spróbowania swoich sił!

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski
Specjalista ds. PR
M +48 690 406 278
hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.

› Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.