



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

Velo Toruń 2017 za nami!

Velo Toruń to impreza, która z hukiem rozpoczęła sezon amatorskiego szosowego ścigania. W pierwszy weekend maja, ponownie w Toruniu, miłośnicy kolarstwa mogli zmierzyć się na kilku dystansach, dostosowanych do kondycji i umiejętności zawodników. Marka ŠKODA już po raz trzeci była sponsorem głównym wydarzenia.

Mimo, iż zawodników i kibiców od samego rana przywitała pochmurna, mokra i chłodna pogoda, to frekwencja była wręcz wysmienita. Do wyścigów zgłosiła się największa ilość zawodników w historii wydarzenia. W sumie na wszystkich dystansach (trzy wyścigi główne oraz wyścigi dla dzieci) zgłoszonych było 2088 osób. W imprezie wzięło udział dwóch mistrzów świata, Michał Kwiatkowski oraz aktualny najlepszy zawodnik globu ścigający się na torze - Adrian Tekliński. Na trasę ruszył również Bartosz Huzarski.

Rywalizacja indywidualna uczestników odbywała się na 3 dystansach. Na najdłuższym dystansie GIGA KODIAQ Race zwyciężył, po solowym odjeździe na ostatnich dwóch kilometrach, Tomasz Olejnik. Na średnim dystansie MEGA OCTAVIA Race najszybszy okazał się Mateusz Stasiak z Pleszewa. Na najkrótszym dystansie, MINI FABIA zwyciężył Jacek Dąbrowski z Torunia.

Po pokonaniu 12 kilometrowej trasy na uczestników wyścigu ŠKODA Family Challenge, w salonie dealerskim ŠKODY - Polbis Auto, czekało oprócz pamiątkowych medali i upominków, mnóstwo gier i zabaw przygotowanych z myślą o najmłodszych.

Już niebawem pełna relacja z wydarzenia na welovecycling.pl. Do zobaczenia za rok!

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

Materiały prasowe - zdjęcia:



VELO TORUŃ 2017

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.
- › Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.