



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

Marka ŠKODA już od 14 lat z TOPR!

Ekipa ratowników Tatrzańskiego Ochotniczego Pogotowienia Ratunkowego rozszerzyła swoją flotę samochodową o kolejne auta marki ŠKODA. W tym roku dołączyły do niej ŠKODA KODIAQ oraz nowa, odświeżona ŠKODA OCTAVIA, a już niedługo TOPR dysponować będzie także OCTAVIĄ SCOUT.

„Jest nam niezwykle miło, że każdego roku możemy przekazać samochody marki ŠKODA dla ratowników Tatrzańskiego Ochotniczego Pogotowienia Ratunkowego. Cieszymy się, że nasze auta służą w dobrej sprawie i pomagają ratownikom w ich bardzo wymagających warunkach pracy. Nasza długoletnia współpraca świadczy dodatkowo o niezawodności, bezpieczeństwie i off-roadowych kompetencjach naszych aut, które są niezastąpione w codziennej pracy ratowników”- powiedział Michał Cabaj, Kierownik ds. Komunikacji i CRM marki ŠKODA.

Marka ŠKODA współpracuje z Tatrzańskim Ochotniczym Pogotowieniem Ratunkowych już od 14 lat, wspierając jego działania od 2003 roku. **Łącznie, we flocie TOPR-u jest aż 9 samochodów marki:** ŠKODA KODIAQ, 5 modeli ŠKODY OCTAVIA i 3 ŠKODY YETI, gotowych do niesienia pomocy w każdych warunkach.

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

Materiały prasowe - zdjęcia:



ŠKODA KODIAQ

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.
- › Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.