



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

ŠKODA KODIAQ autem na każdą drogę!

Kolejne wersje napędowe modeli SUPERB i SUPERB COMBI zostaną wzbogacone o warianty z siedmiobiegową przekładnią automatyczną, gwarantującą jeszcze wyższy poziom komfortu, osiągnięć oraz ekonomiki jazdy.

Na uroczystym wręczeniu nagród markę ŠKODA reprezentowała Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR marki ŠKODA.

„Podobnie jak magazyn Playboy, KODIAQ to symbol jakości i dobrego smaku, wskazujący nowe trendy dla osób, które cenią piękno życia! KODIAQ wyznaczył bowiem początek szeroko zakrojonej ofensywy marki ŠKODA w segmencie SUV-ów i jako samochód na każdą drogę, oferuje niesamowity design, wyjątkową przestrzeń, praktyczne i innowacyjne technologie, które spotykamy zazwyczaj w samochodach wyższej klasy. W imieniu swoim i marki ŠKODA bardzo dziękuję za pełne charakteru wyróżnienie dla ŠKODY KODIAQ” – powiedziała Klaudyna Gorzan odbierając nagrodę.

ŠKODA KODIAQ to pierwszy w historii marki duży SUV z wieloma bezprecedensowymi innowacjami. Przy długości 4,7 metra mieści w kabinie do siedmiu pasażerów lub jeden z największych w segmencie bagażników. Nowy, jeszcze silniej odwołujący się do emocji design oraz innowacyjne mobilne usługi online wprowadziły ŠKODĘ w nową erę, ale KODIAQ zachował przy tym wszystkie te zalety, które już od wielu lat pozwalają samochodom tej marki odnosić sukces w Polsce: doskonałą relację ceny do jakości oraz większą przestronność i funkcjonalność, niż w przypadku samochodów konkurencji.

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.
- › Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.