



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

ŠKODA sadi las na Placu Bankowym

Nasze życie codzienne stało się coraz bardziej miejskie i zależne od technologii. Istnieje więc ryzyko, że z czasem zatracimy powiązanie z otaczającym nas światem natury. Stawką nie jest jedynie kontakt z naturą, ale również z drugim człowiekiem. Marka ŠKODA zachęca więc do ponownego odkrywania naturalnego świata z całą rodziną i przyjaciółmi, najlepiej ŠKODĄ KODIAQ, która została zaprojektowana tak, by to wszystko umożliwić.

Sylwetka ŠKODY KODIAQ przyciąga spojrzenia. To zapowiedź drzemiącej w niej mocy. Nowy, solidnie skonstruowany SUV z gatunku niezawodnych będzie wiernym towarzyszem codziennych wyzwań i większych, rodzinnych misji. Jedna z nich startuje już podczas długiego weekendu!

Projekt „Las w mieście” marka ŠKODA tworzy we współpracy ze stołecznym ZDM. Na parkingu, z którego na co dzień korzystają autokary i taksówki pojawi się kilkadziesiąt drzew oraz leśne poszycie, dzięki którym w centrum stolicy powstanie prawdziwy las. Spragnieni wyzwań będą mogli umówić się na jazdę próbną ŠKODĄ KODIAQ i przekonać się o jej możliwościach miejskich, jak i tych podczas weekendowych i wakacyjnych wypraw na łono natury.

Oprócz spaceru po miejskich lesie, na odwiedzających czeka strefa chillout, w której na wygodnych leżakach, będzie można skorzystać ze słuchawek „silent disco” i wsłuchać się w odgłosy lasu, posłuchać szumu morza lub dowiedzieć się jakie efekty dźwiękowe towarzyszą burzy w lesie. Odwiedzający będą mogli pobrać również darmową aplikację mobilną dzięki której dowiedzą się, gdzie w odległości 50 km od stolicy można ciekawie spędzić czas na łonie natury. Na najmłodszych czeka dedykowana strefa, w której dzieci nie tylko spędzą czas pod opieką wykwalifikowanych opiekunów, ale również, dzięki dedykowanej, interaktywnej aplikacji nauczą się rozpoznawać tropy leśnych zwierząt. Wieczorami do „Lasu w mieście” zawitają kinowe przeboje. Na miłośników filmów przygodowych czeka bowiem „Kino w lesie”.

Leśna strefa na Placu Bankowym będzie trwać przez tydzień, ale drzewa wykorzystane do jej stworzenia nie znikną ze stolicy. Marka ŠKODA przekazuje je miastu. W porozumieniu ze stołecznym ZDM wybrano lokalizację, którą zazieleni kilkadziesiąt drzew zakupionych w celu realizacji projektu. Drzewa trafią na Targówek, na ulicę Tużyczką, gdzie od niedawna funkcjonuje zrewitalizowana przez miasto przestrzeń, w której brakuje zieleni. Drzewa zostaną zasadzone w pobliżu nowego placu zabaw oraz siłowni pod gołym niebem.

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.
- › Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.