



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

ŠKODA jak własna. Bez kupowania.

Marka ŠKODA rozpoczęła pilotażową fazę programu car sharingowego. Pod nazwą omni kryje się usługa, dzięki której Klient może wypożyczyć samochód na krótką chwilę lub na dłuższą wycieczkę po Polsce.

ŠKODA stawia sobie za cel upraszczanie życia swoim Klientom, rozwijając dla nich szereg innowacyjnych usług. Tuż po wprowadzeniu możliwości zakupu auta tak jak w abonamencie, gdzie Klient przez 4 lata musi pamiętać tylko o tankowaniu (obowiązkowe przeglądy są wliczone w cenę), sprzedaży samochodów przez internet w pilotażowym programie z dealerami, teraz przyszedł czas na car sharing.

Omni to program dla osób, które okazjonalnie potrzebują samochodu w celu zrobienia większych zakupów, weekendowego wyjazdu za miasto, czy odwiedzenia znajomych ale jednocześnie dla tych, którzy chcą uniknąć procedur związanych z tradycyjnym wynajmem samochodów.

"Korzystanie z omni jest bardzo proste. Wystarczy pobrać darmową aplikację i zarejestrować się. Kolejnym krokiem jest wybór i rezerwacja auta, ulokowanego w danym miejscu w Warszawie" – mówi Piotr Maj, Kierownik ds. digitalizacji marki ŠKODA.

Klient otwiera auto przy pomocy aplikacji, a w samochodzie czeka na niego klucz niezbędny do uruchomienia silnika, dokumenty samochodu oraz karta paliwowa. Klient omni po skorzystaniu z usługi wraca na miejsce, z którego wzięł samochód i zamyka je za pomocą aplikacji. Opłata za skorzystanie z omni jest pobierana z podanej podczas rejestracji karty kredytowej lub debetowej, a jej naliczenie rozpoczyna się w chwili otwarcia samochodu. Klient płaci tylko za kilometry i czas przejazdu, a żadne dodatkowe opłaty nie są pobierane. W fazie testowej usługi omni, Klient ma do

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

dyspozycji pięć modeli marki: ŠKODĘ CITIGO, ŠKODĘ FABIA, ŠKODĘ OCTAVIA, ŠKODĘ RAPID oraz ŠKODĘ KODIAQ.

Wprowadzając omni na polski rynek, marka ŠKODA potwierdziła swoją innowacyjność, otwierając przed mieszkańcami Warszawy nowy wymiar korzystania z samochodu. W kolejnych miesiącach projekt będzie rozwijany o nowe funkcjonalności. Uruchomienie usługi to kolejny krok w stronę innowacyjnych usług mobilnych i online, które wprowadzają ŠKODĘ w nową, zdigitalizowaną erę. Marka ŠKODA znana jest z przemyślanych rozwiązań ułatwiających życie, a usługa omni to kolejny dowód na troskę marki o swoich Klientów.

Więcej informacji [TUTAJ](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.
- › Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.