

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

ŠKODA wspiera „FAJTERKI”

„Fajterki” to serial dokumentalny, stworzony przez najpopularniejszą trenerkę fitness w Polsce, Ewę Chodakowską. Jego bohaterkami są kobiety, które dzięki trenerce, jej programom treningowym, spersonalizowanej diecie oraz ogromnej dawce motywacji przeszły spektakularną metamorfozę! Zmieniając swoje ciało, zmieniły swoje życie, stając się inspiracją i motywacją dla innych. Marka ŠKODA towarzyszy Fajterkom, będąc partnerem pierwszego sezonu serialu.

„Bardzo cieszymy się z tej współpracy i trzymamy kciuki za każdą z bohaterek. ŠKODA jako marka bardzo chętnie angażuje się w projekty, które wspierają, inspirują i prowadzą do poprawy jakości życia, a tym samym bezpieczeństwa. Dbając już od dawna ze ŠKODA Auto Szkołą o bezpieczeństwo na drogach, zapewniając wsparcie wielu znaczących imprez rowerowych, czy myśląc o bezpieczeństwie w górach we współpracy z TOPR, przyszedł czas na Fajterki” – komentuje Katarzyna Misztal, Specjalista ds. Komunikacji marki ŠKODA.

„Fajterki wykorzystują narzędzie, jakim jest trening do wprowadzenia pozytywnych zmian w swoje życie – często zmieniają pracę, odnajdują swoje pasje, nierzadko zmienia się ich życie osobiste. To dla mnie ogromny zaszczyt, że te pozytywne zmiany tworzą się przy moim udziale” - mówi Ewa Chodakowska.

Odcinki "Fajterek" są emitowane w każdy poniedziałek na [profilu](#) Ewy Chodakowskiej na Facebooku oraz na jej [kanale YouTube](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.
- › Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.