



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

Królowe polskiego rynku: ŠKODA FABIA i ŠKODA OCTAVIA. Co decyduje o ich sukcesie sprzedażowym?

W pierwszej połowie bieżącego roku modele FABIA i OCTAVIA były niekwestionowanymi liderkami polskiego rynku, znajdując odpowiednio 9 216 oraz 9 853 nabywców. Skąd bierze się fenomen niesłabnącej popularności tych modeli wśród Polaków?

Wbrew pozorom, odpowiedź jest banalnie prosta: w ich doskonałym dopasowaniu do potrzeb i oczekiwań polskich kierowców. Modele ŠKODY górują zarówno w tych kategoriach, które okazują się decydujące podczas wyboru nowego samochodu, jak i tych, które mają znaczenie przez cały późniejszy okres eksploatacji. Zarówno FABIA, jak i OCTAVIA oferują bardzo konkretne, wymierne korzyści, które da się zawrzeć w trzech punktach:

1. Niepobity stosunek ceny do jakości

Modele FABIA i OCTAVIA posiadają wyjątkowo dogodne warunki finansowania, ale jeszcze ważniejsze jest to, co za tę cenę oferują. Dzięki korzystnej ofercie z niską, stałą opłatą jak w abonamencie (już od 416 zł za miesiąc użytkowania modelu FABIA, 668 zł za miesiąc w OCTAVII), finansowanie jest przystępne, elastyczne i przewidywalne. Za tę cenę obydwa modele cechują się atrakcyjnym wyposażeniem. Standardowo model FABIA już w bazowej wersji Active wyposażony jest między innymi w klimatyzację, centralny zamek, elektrycznie sterowane szyby i lusterka boczne. OCTAVIA z kolei bez żadnej dopłaty gwarantuje na przykład klimatyzację, radio SWING z wyświetlaczem 6,5 cala oraz światła LED do jazdy dziennej.

Wybór FABII lub OCTAVII daje dostęp do wielu promocyjnych pakietów i dodatków, które jeszcze wzmacniają atrakcyjność oferty. Korzystność tej oferty potwierdza popularność pakietów MIXX (obręcze kół ze stopów lekkich, czujniki parkowania z tyłu i EASY LIGHT ASSISTANT już za 1 zł), COLOR (korzyść dla Klienta w wysokości nawet 3400 zł) i AUDIO (korzyść 2400 zł) dla modelu FABIA oraz AMAZING w przypadku OCTAVII, gdzie oszczędność przy doborze bogatego wyposażenia może wynieść nawet 5600 zł. Co więcej, obydwa modele gwarantują już standardowo w swojej cenie pakiet przeglądów (o wartości odpowiednio 2400 i 2450 zł).

Zrozumienie potrzeb polskich Klientów przejawia się nie tylko poprzez szeroki wachlarz elementów opcjonalnych, ale także poprzez rozbudowaną ofertę napędową, co daje wprost nieograniczone możliwości personalizacji samochodu. Atutem jest także dopracowana oferta fabrycznej instalacji LPG uznanego producenta Landi Renzo, wyróżniająca się na rynku przystępnymi metodami finansowania oraz starannym dopasowaniem technicznym do układu napędowego.

2. Pragmatyczny charakter

Twórcom modeli FABIA i OCTAVIA przyświecały szczerze, pragmatyczne pobudki. Tradycyjnie już modele ŠKODY są znane z przestronności i dużej przestrzeni bagażowej. Bagażniki o pojemności sięgającej nawet 530 litrów przy modelu FABIA oraz aż 610 litrów dla niedawno odmłodzonej OCTAVII, należą do największych w swoich segmentach. Funkcjonalność wspiera także wiele



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

niepozornych rozwiązań „Simply Clever”, które mają wielki wpływ na komfort codziennego użytkowania.

3. Najnowocześniejsze technologie

Dzięki nieustannemu, intensywnemu rozwojowi czeskie samochody należą do jednych z najnowocześniejszych, najbardziej zaawansowanych konstrukcji na rynku. Wraz ze zwiększającą się świadomością i wymaganiami polskich Klientów, rozwojowi ulega poziom wyposażenia poszczególnych modeli. Czeski producent może być dumny ze swojego wkładu w bezpieczeństwo na drogach, do którego przyczynia się instalowanymi w dużej mierze już standardowo innowacjami. Każdy egzemplarz modeli FABIA i OCTAVIA wyposażony jest między innymi w komplet poduszek powietrznych wraz z kurtynami, uchwyty ISOFIX czy szeroką gamę systemów wspomagających jazdę.

FABIA i OCTAVIA są bardzo na czasie dzięki systemom multimedialnym, które poprzez funkcję SmartLink+ zapewniają idealną współpracę między samochodem, a smartfonem. Dzięki temu kierowca i pasażerowie mogą korzystać z możliwości smartfona za pośrednictwem ekranu pokładowego – np. słuchając muzyki czy używając kompatybilnych aplikacji. W połączeniu z nowym systemem ŠKODA Connect rozwiązanie to daje znaczącą przewagę podczas planowania podróży i codziennej eksploatacji, udostępniając informacje na temat cen paliw wzdłuż trasy, natężenia ruchu i wielu innych.

Zarówno FABIA, jak i OCTAVIA to modele, które bez kompleksów przewodzą polskiemu rynkowi samochodowemu dowodząc, że niezmiennie potrafią z tą samą skutecznością odpowiadać na potrzeby i gusta polskich kierowców.

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.
- › Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.