



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

ŠKODA rusza z wyprzedzą

Marka ŠKODA prezentuje swoją ofertę wyprzedażową oraz rozpoczyna kampanię reklamową pod hasłem „To jest dobry rok. A dobre rzeczy warto celebrować”.

ŠKODA rozpoczęła już wyprzedaż rocznika 2017, dając Klientom możliwość zakupu samochodu z upustem:

- ŠKODA SUPERB i ŠKODA SUPERB COMBI - do 15 000 zł
- ŠKODA OCTAVIA COMBI - do 5 000 zł
- ŠKODA OCTAVIA - do 8 000 zł
- ŠKODA RAPID SPACEBACK - do 10 500 zł
- ŠKODA RAPID - do 9 500 zł
- ŠKODA FABIA COMBI - do 4 000 zł
- ŠKODA FABIA - do 5 000 zł
- ŠKODA CITIGO - do 3 000 zł

Wraz ze startem wyprzedaży, rozpoczęła się kampania reklamowa marki. Kampania obejmuje działania w internecie, w radiu i kanałach social media ŠKODY.

Więcej informacji na temat wyprzedaży rocznika można znaleźć [TUTAJ](#)

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

Materiały prasowe - zdjęcia:



ŠKODA KODIAQ

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.

› W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.

› Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.

› Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.