



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

10 tysięcy aut od Das WeltAuto

Das WeltAuto, wielomarkowy program dedykowany samochodom używanym stworzony przez Volkswagen AG odnosi kolejne sukcesy. Sprzedany został właśnie 10-tysięczny samochód w tym roku oferowany w programie. Czarna ŠKODA OCTAVIA znalazła swojego nabywcę w salonie dealerskim Krotoski-Cichy w Łodzi, z którego wyjechała pod koniec października.

Jubileuszowa ŠKODA OCTAVIA w wersji Elegance wyposażona jest w silnik 1.4 TSI o mocy 140 KM. Przebieg w samochodzie, który wyjechał z salonu w 2014 roku, to nieco ponad 96 tysięcy kilometrów.

„Ponieważ to wyjątkowa transakcja, przekazaliśmy klientom dodatkowo voucher o wartości 2 tysięcy złotych na akcesoria i części samochodowe” – tłumaczy Rajmund Nowacki z Das WeltAuto.

ŠKODA to jedna z kilku marek, których samochody można znaleźć w ofercie programu stworzonego przez koncern Volkswagen. Das WeltAuto to wielomarkowy program odkupu i sprzedaży samochodów używanych, działający przy salonach dealerskich marek: Volkswagen, SEAT, ŠKODA oraz Volkswagen Samochody Użytkowe. Główną ideą programu jest sprzedaż najlepszych, pewnych aut używanych, których historia, rok produkcji, przebieg i stan techniczny zostały szczegółowo sprawdzone i zweryfikowane. Obecnie w programie można wybierać spośród 1500 samochodów.

Warto pamiętać, że Das WeltAuto to również idealne rozwiązanie dla osób, które planują sprzedaż swojego obecnego samochodu. Darmowa wycena, korzystne oferty odkupu oraz możliwość zostawienia auta w rozliczeniu to doskonałe opcje dla tych, którzy przekonali się, jak żmudne i męczące bywają samodzielne próby sprzedaży samochodu.

Das WeltAuto to w chwili obecnej ponad 50 punktów dealerskich w całej Polsce. Ofertę programu można poznać na stronie internetowej www.dasweltauto.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Nidzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.nidzielski@skoda-auto.pl

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest liderem rynku samochodów nowych w Polsce już siódmy rok z rzędu.
- › ŠKODA Octavia jest najpopularniejszym modelem polskiego rynku w 2015 roku. Na ten model zdecydowało się aż 14 193 Polaków. Drugą pozycję zajmuje ŠKODA Fabia z wynikiem 12 073 sztuk.
- › W roku 2015 ŠKODA wprowadziła nową generację modeli ŠKODA Fabia i ŠKODA Superb.
- › Bogatą ofertę modelową wspiera korzystna oferta finansowa. Samochody marki ŠKODA dostępne



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

są jak w abonamencie. Miesięczna opłata za nową ŠKODĘ wynosi dokładnie 1% jej ceny, przy umowie na 4 lata, rocznym limicie przebiegu 20 000 km oraz wkładzie własnym 20%.

› Marka wprowadziła do sieci dealerskiej nową identyfikację wizualną, która jest integralną częścią strategii rozwoju. Ten nowoczesny, skoncentrowany na Kliencie design, stanowi nowy znak rozpoznawczy ŠKODY.