



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 2

Najlepszy luty w historii ŠKODY

ŠKODA AUTO pobiła w lutym swój kolejny rekord. W minionym miesiącu producent dostarczył do Klientów na całym świecie aż 92 800 samochodów. To najlepszy wynik w całej 123 letniej historii firmy, aż o 14,3% wyższy od rezultatu uzyskanego w lutym zeszłego roku. ŠKODA w Polsce zakończyła luty ze wzrostem dostaw o 25,9% wobec wyniku uzyskanego w tym miesiącu rok wcześniej. 5 665 rejestracji pozwoliło marce umocnić się na pozycji niekwestionowanego lidera polskiego rynku.

W lutym ŠKODA AUTO dostarczyła do krajów Europy zachodniej 38 300 samochodów, co stanowi wzrost o 10,2% wobec wyniku osiągniętego w tym samym czasie w roku poprzednim (34 800 dostaw). Dostawy do największego odbiorcy tego regionu – Niemiec – zwiększyły się o 17,6% do 14 800 samochodów. W Europie centralnej liczba dostaw wzrosła do poziomu 18 400 samochodów, co stanowi poprawę o 6,1% wobec wyniku z lutego 2017 roku. W Europie wschodniej (nie licząc Rosji) dostawy w lutym wzrosły w perspektywie rocznej o 10,8% do 3100 samochodów.

Luty był bardzo dobrym miesiącem dla rynku samochodowego w Polsce: zarejestrowano w sumie 42 137 nowych samochodów, o 9,61% więcej niż w lutym 2017 roku. ŠKODA tradycyjnie wyprzedziła ten dobry trend, notując w tym czasie wzrost aż o 25,9%. Uzyskany wynik 5 665 zarejestrowanych samochodów pozwolił jej umocnić się na pozycji lidera polskiego rynku i zdystansować od konkurentów: udział ŠKODY na polskim rynku wyniósł w minionym miesiącu bardzo wysokie 13,4%.

Główną siłą napędową marki pozostają modele OCTAVIA i FABIA. Pierwszy z nich zanotował w lutym wzrost o 24,9% do 1751 dostarczonych egzemplarzy, czym awansował na pozycję numeru 1 polskiego rynku samochodów. Dotychczasowy lider, model FABIA, spadł na drugie miejsce z wynikiem 1592 rejestracji, o 16% lepszym od tego uzyskanego w lutym 2017 roku.

Model OCTAVIA zakończył luty także na pozycji numeru 1 polskiego rynku flotowego. ŠKODA jest liderem także w tej kategorii: w minionym miesiącu poprawiła swój zeszłoroczny wynik o 17% do 3803 rejestracji, co pozwoliło już zbliżyć się jej do granicy 14% udziału w całym rynku flotowym.

Na osiągnięty w minionym miesiącu sukces złożyły się wyniki sprzedaży wszystkich modeli. Każdy z nich zaliczył znaczący wzrost: RAPID – 13,6% (do 844 dostaw), CITIGO – 85,1% (do 274 dostaw), SUPERB – 7,5% (do 688 dostaw). Wynik ten wystarczył flagowemu modelowi marki do utrzymania pozycji lidera w segmencie B.

Rosnąca rola modeli segmentu SUV w strategii ŠKODY znajduje odzwierciedlenie także w polskich wynikach. Z miesiąca na miesiąc SUV-y z Republiki Czeskiej spotykają się z coraz większym zainteresowaniem Polaków. W minionym miesiącu zarejestrowano 304 egzemplarze modelu KODIAQ, czyli ponad czterokrotnie więcej niż w tym samym czasie rok temu. Oferowany w Polsce od jesieni zeszłego roku model KAROQ znalazł w lutym 210 nabywców.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 2

Dodatkowych informacji udziela:

Hubert Niedzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

hubert.niedzielski@skoda-auto.pl

ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest jednym z najstarszych producentów samochodów na świecie. Firma została założona w pionierskich czasach automobilizmu w roku 1895. Centrala firmy pozostaje w Mladá Boleslav po dziś dzień.
- › Marka obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ oraz SUPERB.
- › W 2017 roku dostarczyła do Klientów na całym świecie ponad milion samochodów, zaś w Polsce 62 254 sztuk.
- › Należy od 1991 roku do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen jest jednym z największych koncernów motoryzacyjnych na świecie. We współpracy z Grupą, ŠKODA samodzielnie rozwija i wytwarza samochody, podzespoły, silniki i skrzynie biegów.