



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 1

## Rusza Wirtualny Salon marki ŠKODA

**9 kwietnia ruszył Wirtualny Salon ŠKODA, dzięki któremu klienci mogą poznać samochody marki bez konieczności odwiedzania stacjonarnego salonu.**

Od teraz wszyscy zainteresowani ofertą marki nie muszą szukać najbliższego salonu, bo mają go w zasięgu ręki. Wirtualny Salon to rozwiązanie idealne dla tych, którzy są zbyt zajęci, mieszkają zbyt daleko od najbliższego punktu dealerskiego i z entuzjazmem podchodzą do technologii i nowości.

Dzięki Wirtualnemu Salonowi, klient może nie wychodząc z domu zobaczyć na żywo najnowsze SUV-y: KODIAQ oraz KAROQ, poznać ich zalety, porozmawiać z prawdziwym Doradcą i uzyskać odpowiedzi na pytania dotyczące tych modeli. Połączenie z salonem odbywa się w dwóch trybach. W pierwszym rozmowa odbywa się indywidualnie: na ekranie komputera lub wyświetlaczu smartfona klient widzi obraz z salonu przekazywany na żywo, a sama rozmowa odbywa się przez telefon. W tym trybie możliwa jest także wymiana dodatkowych materiałów, np. zdjęć czy cenników. Drugi to wieloosobowy czat wideo, w którym udział może wziąć nawet kilkadziesiąt osób jednocześnie. Oglądający transmisje mogą zadawać pytania, które natychmiast trafiają do prezentującego Doradcę. Połączenia z Wirtualnym Salonem są bezpłatne, jednak w przypadku połączenia przez sieć komórkową mogą zostać naliczone opłaty za transfer danych (zgodnie z taryfą operatora).

Usługa dostępna będzie 7 dni w tygodniu. Od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 20:00, w sobotę i w niedzielę od 11:00 do 21:00. Połączenie można zrealizować z telefonu, tabletu lub komputera, bez względu na system i przeglądarkę z której korzysta użytkownik. Klient musi jedynie podać swój numer telefonu komórkowego, na który oddzwoni doradca. W zainicjowanej rozmowie wideo odpowie on nie tylko na wszystkie pytania, możliwe będzie również umówienie się na jazdę próbną z lokalnym dealerem.

Wirtualny Salon po raz pierwszy otwarto w Hiszpanii, a następnie w Wielkiej Brytanii. Projekt szybko okazał się sukcesem i zyskał wielką popularność. W ciągu jednego dnia Doradcy przeprowadzają nawet kilkadziesiąt rozmów z zainteresowanymi klientami. Wirtualny salon można odwiedzić [TUTAJ](#).

### **Dodatkowych informacji udziela:**

Hubert Niedzielski

Specjalista ds. PR

M +48 690 406 278

[hubert.niedzielski@skoda-auto.pl](mailto:hubert.niedzielski@skoda-auto.pl)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 1

## ŠKODA AUTO

- › ŠKODA jest jednym z najstarszych producentów samochodów na świecie. Firma została założona w pionierskich czasach automobilizmu w roku 1895. Centrala firmy pozostaje w Mladá Boleslav po dziś dzień.
- › Marka obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ oraz SUPERB.
- › W 2017 roku dostarczyła do Klientów na całym świecie ponad milion samochodów, zaś w Polsce 62 254 sztuk.
- › Należy od 1991 roku do Grupy Volkswagen. Grupa Volkswagen jest jednym z największych koncernów motoryzacyjnych na świecie. We współpracy z Grupą, ŠKODA samodzielnie rozwija i wytwarza samochody, podzespoły, silniki i skrzynie biegów.