



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Klienci modeli SCALA oraz KAMIQ doceniają najnowsze technologie multimedialne dostępne w obu autach

Kompaktowa ŠKODA SCALA i miejski SUV KAMIQ zostały wyposażone w system Infotainment trzeciej generacji dostępny dla samochodów z Grupy Volkswagen. Dzięki wbudowanej karcie e-SIM pasażerowie tych aut są zawsze online, a nawigacja czy telefon mogą być obsługiwane przez nich dodatkowo za pośrednictwem głosu. Użytkownicy ŠKODY KAMIQ wyjątkowo cenią sobie najwyższej jakości elementy wyposażenia, takie jak system nawigacji Amundsen czy cyfrowy zestaw wskaźników. Ponad połowa pojazdów z obu modeli zamawiana jest także z cyfrowym radiem DAB.

ŠKODA SCALA i ŠKODA KAMIQ przodują w Europie wśród aut w swoich segmentach pod względem dostępnych funkcjonalności Connectivity i systemu Infotainment. Samochody te oferują najnowocześniejszą technologię, innowacyjne aplikacje i usługi mobilne. 9,2-calowy wyświetlacz dla systemu nawigacji Amundsen oraz 10,25-calowy ekran Virtual Cockpit są jednymi z największych, dostępnych w obu segmentach.

Zapotrzebowanie na innowacyjne wyposażenie wśród kierowców ŠKODY KAMIQ i ŠKODY SCALA

Kierowcy miejskiego SUV-a KAMIQ chętnie korzystają z innowacji dostępnych dla modułowego systemu Infotainment. W 2019 roku 52 proc. egzemplarzy tego modelu zostało wyposażonych w dostępny opcjonalnie Virtual Cockpit z pięcioma układami wyświetlania: Classic, Basic, Modern, Extended oraz Sport. 41 proc. klientów zdecydowało się również na topowy system nawigacji Amundsen z usługami online. 49 proc. modeli KAMIQ dostarczono do klientów z systemem Infotainment dostępnym z 8-calowym radiem Bolero. 65 proc. posiadaczy SUV-a KAMIQ odbiera programy przez radio cyfrowe DAB. W 27 proc. pojazdów istnieje możliwość indukcyjnego ładowania smartfona za pośrednictwem systemu Phone Box. 95 proc. egzemplarzy ŠKODY KAMIQ dostarczono do klientów z systemem SmartLink, z czego 40 proc. w wersji bezprzewodowej.

50 proc. egzemplarzy ŠKODY SCALA wyprodukowanych w 2019 roku zostało wyposażonych w system Infotainment z radiem Bolero, 28 proc. klientów zdecydowało się na system nawigacji Amundsen. W 34 proc. wszystkich samochodów SCALA zainstalowano Virtual Cockpit, natomiast





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

jedna czwarta modeli została wyposażona w system Phone Box. Ponad połowa pojazdów korzysta z odbiornika cyfrowego DAB, a aż 90 proc. aut dostarczono z wbudowanym systemem SmartLink.

Doskonała jakość dźwięku wewnątrz pojazdu

Użytkownicy obydwu modeli zdecydowali się na system nagłośnienia zapewniający wysoką jakość dźwięku wewnątrz pojazdu. Dlatego w 2019 roku 81 proc. modeli SCALA i 89 proc. modeli KAMIQ zostało wyposażonych w 8 głośników. Jeden na dwunastu nabywców kompaktowych modeli zdecydował się na opcjonalny system nagłośnienia ŠKODA Sound System o mocy 405 W, który posiada dodatkowy głośnik centralny w desce rozdzielczej i głośnik niskotonowy w bagażniku. System oferuje do wyboru kilka redefiniowanych profili audio, a dźwięk można dostosować do wymagań pasażerów, ustawiając tryb dla całego auta, na przód lub tylko dla kierowcy.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA
M +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA
M +48 690 406 279
tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA KAROQ

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

