



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Miko Marczyk po raz drugi z rządu ambasadorem wirtualnego rajdu ŠKODA Motorsport eChallenge

W dniach od 10 do 14 czerwca odbędzie się wirtualny Rajd Hiszpanii, w którym wziąć udział mogą wszyscy fani sportów motorowych i e-sportu. Ambasadorem trzeciej już rundy ŠKODA Motorsport eChallenge został po raz kolejny Miko Marczyk, aktualny Rajdowy Mistrz Polski. Poprzednie edycje, Rajd Argentyny i Rajd Australii, cieszyły się dużą popularnością wśród graczy z całego świata i okazały się frekwencyjnym sukcesem.

Po trudnych żwirowych trasach Argentyny i szybkich odcinkach Australii uczestnicy ŠKODA Motorsport eChallenge zmierzają się w asfaltowym Rajdzie Hiszpanii. Globalnym ambasadorem wydarzenia został ponownie Miko Marczyk, aktualny Rajdowy Mistrz Polski.

- Przed nami trzecia runda ŠKODA Motorsport eChallenge. To dla mnie wielkie wyróżnienie, ponieważ po raz drugi z rządu zostałem wytypowany do reprezentowania światowych barw ŠKODY wraz z Oliverem Solbergiem i José Suárezem. Rywalizacja odbędzie się na trasie Rajdu Hiszpanii. Po raz pierwszy w wirtualnym rajdzie wystartuję na asfalcie - do tej pory ścigaliśmy się na szutrze. To dobry sposób na trening, ponieważ wierzę, że od lipca wrócimy do realnych startów rozpoczynając sezon Mistrzostw Europy od asfaltowego Rajdu Roma Di Capitale we Włoszech. Postaram się przygotować najlepiej jak potrafię i pokazać dobry poziom sportowy. Zapraszam do rywalizacji wszystkich kibiców rajdowych. To dobra okazja, żeby wspólnie się pościgać – komentuje Miko Marczyk, Rajdowy Mistrz Polski.

Poprzednie edycje ŠKODA Motorsport eChallenge, zorganizowanego w odpowiedzi na zawieszenie Rajdowych Mistrzostw Świata FIA, zdobyły popularność wśród tysięcy graczy z całego świata oraz zaangażowanie profesjonalnych kierowców. Do rywalizacji, oprócz Miko Marczyka, stanęli m.in. Chris Ingram, Pontus Tidemand, Oliver Solberg, Martin Koči czy Petr Semerád.

Wirtualny rajd jest dostępny dla wszystkich, którzy chcą sprawdzić swoich sił na asfaltowych trasach Hiszpanii w starciu z Miko Marczykiem i innymi profesjonalnymi rajdowymi kierowcami, siedząc za sterami modelu ŠKODA FABIA Rally2 evo.

Rajd Hiszpanii online odbędzie się w dniach 10-14.06.2020 i jest dostępny dla wszystkich graczy zarejestrowanych na platformie DiRT Rally 2.0, firmy Codemasters na PC z systemem Microsoft Windows®, PlayStation®4 i Xbox One® [POD LINKIEM](#) (nazwa klubu: ŠKODA ECHALLENGE).





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

