



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Elektryczny SUV ŠKODA ENYAQ iV na czele pelotonu hiszpańskiego wyścigu kolarskiego Vuelta a Espana

Modele ENYAQ iV towarzyszyły kolarzom podczas tegorocznego wyścigu Vuelta a Espana, który odbył się w dniach 20.10-08.11 w Hiszpanii. Elektryczny SUV ŠKODY był nie tylko częścią 13. etapu z Muros do Mirador de Ézaro, ale również dołączył do kolarzy na dwóch odcinkach 7 i 8 listopada, w tym podczas ostatniego etapu prowadzącego do mety w Madrycie. Jeden z modeli ENYAQ iV pełnił także funkcję czerwonego samochodu mobilnego centrum dowodzenia dyrektora wyścigu Javiera Guilléna.

Trasa tegorocznego wyścigu kolarskiego Vuelta a Espana była nieco krótsza niż zwykle ze względu na ograniczenia związane z COVID-19, ale była tak samo spektakularna i emocjonująca. Trzynasty etap z Muros do Mirador de Ézaro, który był jazdą indywidualną na czas na dystansie o długości 33,7 km, obejmował podjazdy o nachyleniu do 20%. Podczas tego etapu ŠKODA ENYAQ iV pełniła funkcję czerwonego samochodu dla dyrektora wyścigu Javiera Gulliéna.

Specjalnie na potrzeby mobilnego centrum dowodzenia elektryczny SUV został wyposażony w wysokiej klasy technologie komunikacyjne i sprzęt służący do łączności z innymi uczestnikami wyścigu oraz zarządzanie wydarzeniem. Czerwony ENYAQ iV został również wyposażony w przesuwany szklany dach, lodówkę oraz specjalne syreny. Samochód jechał na czele pelotonu podczas trzech etapów, w tym na ostatnim prowadzącym do mety w Madrycie.

Jeden z modeli ENYAQ iV był także samochodem wsparcia zespołu Primoža Rogliča. Słoweński kolarz nie tylko zapewnił sobie zwycięstwo w klasyfikacji generalnej, ale także wygrał walkę o sponsorowaną przez ŠKODĘ zieloną koszulkę dla najlepszego sprintera.

Nowa ŠKODA ENYAQ iV to pionierski etap realizacji strategii producenta w obszarze wprowadzania napędów elektrycznych i hybrydowych. Pierwszy model produkcyjny ŠKODY oparty na modułowej platformie dla pojazdów elektrycznych MEB Grupy Volkswagen to połączenie takich cech jak: bezpieczeństwo, przestronność, emocjonująca stylistyka oraz przyjemność z jazdy z poszanowaniem środowiska naturalnego. W zależności od wymagań klientów do wyboru będą trzy wielkości akumulatorów oraz pięć wariantów mocy. Ten w pełni elektryczny SUV będzie powstawał w głównej fabryce ŠKODY w Mladá Boleslav.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

ŠKODA AUTO jest oficjalnym głównym sponsorem La Vuelta, dostarczając flotę samochodów dla obsługi wydarzenia oraz sponsorując zieloną koszulkę dla najlepszego sprintera. Oprócz zaangażowania w hiszpański wyścig ŠKODA wspiera także inne wydarzenia związane z kolarstwem i sportem rowerowym - producent samochodów jest m.in.: oficjalnym partnerem Tour de France. Ponadto rowery i akcesoria rowerowe są integralną częścią rozszerzonej gamy produktów ŠKODY. Producent odpowiada także za stronę internetową firmy WeLoveCycling, gdzie publikuje wiele interesujących artykułów, historii i wskazówek związanych z kolarstwem oraz relacje z imprez sportowych.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

