



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Dziesięć lat serii ŠKODA MONTE CARLO

Monte Carlo to dzielnica Księstwa Monako będąca symbolem prestiżu, elegancji i sportowych emocji. W słynnym rajdzie ŠKODA odniosła wiele znaczących sukcesów. Dla upamiętnienia rajdowej tradycji marka już w 1936 roku zaprezentowała limitowaną edycję 70 pojazdów z nazwą MONTE CARLO. 75 lat później firma powróciła do słynnej nazwy, wprowadzając w 2011 roku ŠKODĘ FABIA MONTE CARLO dla klientów, którzy cenią sobie połączenie sportowego stylu życia i zwinnej miejskiej jazdy. Również czwarta generacja modelu FABIA, której premiera odbędzie się już wkrótce, będzie dostępna w wersji MONTE CARLO.

W Rajdzie Monte Carlo, którego pierwsza edycja miała miejsce w 1911 roku, ŠKODA odniosła wiele znaczących sukcesów. W 1936 roku model ŠKODA POPULAR zajął drugie miejsce w swojej kategorii, zaś w 1977 r. ŠKODA 130 RS zajęła pierwsze i kolejne miejsce w swojej klasie.

W styczniu 2021 roku FABIA Rally2 evo po raz trzeci w ciągu ostatnich pięciu lat zwyciężyła w kategorii WRC2, kontynuując historię sukcesów marki w Rajdzie Monte Carlo. Z ponad 1250 zwycięstwami i licznymi tytułami zdobytymi w różnych krajach FABIA R5 jest obecnie najbardziej utytułowanym samochodem rajdowym na świecie.

Seria MONTE CARLO, której wyróżnikami są czarne elementy nadwozia i sportowe akcenty we wnętrzu, jest nawiązaniem do rajdowej tradycji marki. Obecnie z znakiem MONTE CARLO oprócz modelu FABIA, dostępne są również SCALA oraz KAMIQ.

- Poprzez wersję MONTE CARLO kładziemy jeszcze większy nacisk na sportowy charakter naszych aut. Czarne detale, duże obręcze kół ze stopów lekkich i słynna nazwa nawiązują do naszych pojazdów rajdowych i odzwierciedlają dynamikę modelu. Projekt powstał z myślą o klientach, którzy doceniają sportowy charakter i emocjonujący design zorientowany na aktywny styl życia - podkreśla Oliver Stefani, Szef Designu ŠKODA AUTO.

Sportowy design i efektowne czarne wykończenie

Liczne czarne elementy nadwozia, takie jak lakierowana ramka grilla czy elementy stylistyczne zderzaków nadają serii MONTE CARLO jeszcze więcej sportowego charakteru. W czarnym kolorze występuje również napis ŠKODA na tylnej klapie, który zastąpił centralnie umiejscowione logo oraz





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

wykończenia lusterek i progów. Ponadto modele wyposażone są w czarne obręcze kół ze stopów lekkich ze specjalnym wzorem MONTE CARLO.

Sportowe fotele i skórzane detale dla wyrafinowanego wnętrza

Wnętrze wersji MONTE CARLO również otrzymuje sportowy charakter. Czerwono-czarne kubelkowe fotele z lepszym trzymaniem bocznym oraz regulacją wysokości wyposażone są w zintegrowane zagłówki i specjalną tapicerkę MONTE CARLO. Deska rozdzielcza jest wzbogacona o charakterystyczne wykończenia wskaźników. Wielofunkcyjna sportowa kierownica pokryta jest perforowaną skórą z czerwonymi ozdobnymi szwami, tak samo jak wykończenie dźwigni zmiany biegów i dźwigni hamulca ręcznego. Dynamicznego charakteru nadają także chromowane wykończenia nawiewów powietrza, ozdobne nakładki na pedały, dywaniki tekstylne, nazwa modelu na progach i czarna podsufitka.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

