



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Prestiżowa nagroda Red Dot dla ŠKODY ENYAQ iV za wyjątkowy design

Elektryczny SUV ENYAQ iV zdobył prestiżowe wyróżnienie Red Dot za wybitny design. Międzynarodowe jury ekspertów doceniło model za mocny i wyrazisty język projektowania. ENYAQ iV kontynuuje historię sukcesu ŠKODY w zakresie designu i jest 16 modelem marki, który zdobył nagrodę Red Dot.

Odważna filozofia projektowania modelu ENYAQ iV wyraża się w wyważonych proporcjach, rzeźbiarskich liniach i charakterystycznej osłonie chłodnicy. Pierwszy w pełni elektryczny SUV będzie mógł być także wyposażony w Crystal Face, czyli podświetlenie grilla składające się ze 131 diod LED, które iluminują, tworząc niespotykany efekt. Opcja ta łączy się również z animowaną funkcją oświetlenia Coming/Leaving Home. Wygląd zewnętrzny modelu dopełniają dynamiczne kierunkowskazy.

ENYAQ iV wyznacza nowe standardy projektowania wnętrza, punktując nie tylko innowacyjnym wzornictwem, ale także wyjątkową ilością miejsca dla kierowcy i pasażerów. Model swoją przestronnością dorównuje SUV-owi KODIAQ, mimo iż jest krótszy od ŠKODY OCTAVIA. ENYAQ iV jest też pierwszym modelem, w którym zastosowano spersonalizowane wnętrza Design Selections zainspirowane nowoczesnymi mieszkaniami, zastępujące istniejące linie wyposażenia. Opcja „Loft” inspirowana jest nowoczesnymi apartamentami rodzinnymi, „Lodge” charakteryzuje się wykończeniem z trwałych materiałów wyprodukowanych w zrównoważony sposób, „Lounge” łączy wyrafinowanie z ekskluzywnością, a „Suite” i „ecoSuite” oferują luksusowe detale.

Elektryczny SUV ŠKODY jest wyposażony w systemy multimedialne najnowszej generacji. Model oferuje nawet 13-calowy ekran obsługiwany za pomocą dotyku, suwaka dotykowego, gestów multi-touch i ruchów dłoni oraz wyświetlacz typu head-up z rozszerzoną rzeczywistością. Dzięki zróżnicowanemu wyborowi pojemności akumulatorów i silnika ENYAQ iV zapewnia bezemisyjny zasięg do 536 kilometrów w cyklu WLTP.

50 ekspertów ocenia produkty z około 60 krajów

Nagroda Red Dot to jeden z najbardziej znanych konkursów w dziedzinie designu na świecie i jest uważana za symbol najwyższej jakości wzornictwa. Międzynarodowe jury konkursu składa się z niezależnych dziennikarzy branżowych, projektantów i wykładawców wzornictwa. W tym roku





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

podczas 66. edycji konkursu Red Dot Awards eksperci indywidualnie przetestowali, omówili i ocenili około 7 800 produktów zgłoszonych z około 60 krajów. Zwrócili szczególną uwagę na takie kryteria, jak innowacyjność, jakość, funkcjonalność, trwałość i ekologia. Wraz z nagrodą Red Dot dla modelu ENYAQ iV, ŠKODA po raz szesnasty otrzymała pożądane wyróżnienie za najlepszy design. Producent ma na swoim koncie również nagrodę Red Dot: Brands & Communication Design 2019 w kategorii „Brands” za skuteczną komunikację marki.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

