



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

ŠKODA OCTAVIA. IDEALNA – nowa kampania marki przedstawia model z innej perspektywy

ŠKODA rozpoczęła kampanię czwartej generacji bestsellerowego modelu OCTAVIA, który zadebiutował w Polsce w 2020 roku. Bestsellerowy model został zaprojektowany zgodnie z nowym językiem designu ŠKODY, w którym elementy estetyczne podkreślają wyrazistość i nowy charakter pojazdu. Spot video oraz przygotowane materiały graficzne podkreślają innowacyjny styl auta, a także różnorodność napędów oraz wariantów, którą oferuje.

Kluczowym elementem kampanii jest pełen emocji spot wideo ukazujący nagrane analogową kamerą chwile z różnych etapów życia bohaterki – najpierw małej dziewczynki, a potem młodej kobiety. Na każdym z nich towarzyszy jej OCTAVIA, która zmienia się razem z nią. Filmowi towarzyszy przebój irlandzkiego zespołu The Cranberries „Dreams”. Jego tekst doskonale podkreśla ideę kampanii. Zwraca uwagę na to, że życie zmienia się codziennie w wielu różnych wymiarach. Całość zostaje podsumowana hasłem „ŠKODA OCTAVIA. Idealna”. Spot video można obejrzeć [TUTAJ](#).

- Model OCTAVIA to ikona ŠKODY, która nieustannie wyznacza kierunek rozwoju designu marki. W czwartej generacji tego modelu emocjonujący i dynamiczny design ma podkreślać wyrazistość, a także funkcjonalność pojazdu. Skuteczne połączenie tych aspektów sprawia, że nowa wersja ŠKODY OCTAVIA jest idealnie dopasowana do potrzeb klientów – mówi Oliver Stefani, Szef Designu ŠKODA AUTO.

W nowym modelu OCTAVIA, oprócz ekspresyjnych i strukturalnych elementów aktualnego wzornictwa ŠKODY, zwrócono szczególną uwagę na eleganckie i dynamiczne proporcje oraz zapewnienie jeszcze większej przestronności wnętrza. Przeprojektowane, niskie relingi dachowe podkreślają wydłużoną sylwetkę wersji Combi, natomiast Liftback posiada linię zbliżoną do coupé.

ŠKODA OCTAVIA jako bestseller marki i jeden z jej kluczowych modeli dostępny jest w bogatej ofercie wariantów. Obecnie kierowcy mogą wybrać, oprócz wersji klasycznej w nadwoziu Liftback i Combi, dynamiczny wariant SPORTLINE, usportowiony RS lub SCOUT o off-roadowym charakterze. Celem kampanii jest m.in.: ukazanie tej różnorodności, specyfiki i charakteru poszczególnych modeli. Dla każdego z nich powstało osobne hasło i Key Visual.

OCTAVIA COMBI – IDEALNA DLA CIEBIE, IDEALNA DLA RODZINY





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

OCTAVIA SCOUT - IDEALNA, BY ZREZYGNOWAĆ Z IDEALNEJ DROGI

OCTAVIA RS – IDEALNA, BY NADAŻYĆ ZA TOBĄ

– Naszym priorytetem niezmiennie pozostaje dbanie o to, co ważne dla naszych klientów. Właśnie dlatego wsłuchujemy się w ich potrzeby, dostarczając na rynek modele zapewniające komfortową jazdę, bezpieczeństwo i przestronność. To właśnie z myślą o zmieniających się oraz różnorodnych potrzebach kierowców tworzono model OCTAVIA, wraz z którym, jak nigdy dotąd, oferujemy tak szeroki wybór wariantów dopasowanych do ich stylu życia. Wierzymy, że nowa ŠKODA OCTAVIA spełni wszystkie potrzeby klientów marki - podkreśla Arkadiusz Gwizdek, Dyrektor Marketingu ŠKODA Polska.

Nowa ŠKODA OCTAVIA dostępna jest na polskim rynku z aż czterema różnymi rodzajami napędów. Poza udoskonalonymi silnikami benzynowymi i wysokoprężnymi bestseller ŠKODY jest drugim autem tej marki oferowanym w wersji hybrydowej typu plug-in oraz pierwszym z technologią miękkiej hybrydy e-TEC. Co więcej, po raz pierwszy z silnikiem elektrycznym dostępna jest usportowiona OCTAVIA RS iV.

Kampania wystartowała 1 czerwca i realizowana jest w telewizji, internecie oraz mediach społecznościowych. Za kreację odpowiada agencja Isobar Polska, a za zakup mediów PHD Media.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen

Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

