



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Moc kolarskich emocji. ŠKODA głównym partnerem Tour de France już po raz 18

ŠKODA po raz 18 została sponsorem i głównym partnerem Tour de France. Marka dostarczy łącznie 250 pojazdów, by zapewnić mobilność organizatorom i uczestnikom wydarzenia. Flota obejmuje modele OCTAVIA oraz hybrydy typu plug-in OCTAVIA iV i SUPERB iV. W pełni elektryczny SUV marki, ENYAQ iV, posłuży za mobilne centrum dowodzenia dyrektora Tour de France, Christiana Prudhomme'a. ŠKODA sponsoruje także zieloną koszulkę dla najlepszego sprintera, a jako partner oficjalnej aplikacji Tour de France będzie na bieżąco informować fanów o najnowszych wydarzeniach z kolarskiej imprezy.

– Długa historia naszej marki jest nierozdzielnie związana z kolarstwem. Z tego powodu ŠKODA AUTO stara się być silnym, długoterminowym partnerem zarówno międzynarodowej elity rowerowej, jak i amatorskiego kolarstwa. Wspieranie Tour de France jest jednym z filarów naszych działań w zakresie sponsoringu sportowego od 2004 roku. Daje nam możliwość widocznego i zrównoważonego pozycjonowania naszej marki i produktów w odpowiedniej oprawie, a także pozwala dzielić się entuzjazmem dla tego wspaniałego sportu z międzynarodową społecznością rowerową. Szczególnie cieszę się, że ENYAQ iV, nasz pierwszy w pełni elektryczny SUV, będzie flagowym pojazdem Tour de France – podkreśla Martin Jahn, członek zarządu ŠKODA AUTO ds. sprzedaży i marketingu.

108. Tour de France rozpocznie się 26 czerwca w miejscowości Brest. Obejmie 21 etapów o łącznej długości ponad 3300 kilometrów, w tym sześć etapów górskich. Peleton dotrze do mety na Polach Elizejskich w Paryżu 18 lipca.

Imponująca flota Tour de France

W tym roku ŠKODA AUTO już po raz 18 jest oficjalnym głównym partnerem największej imprezy kolarskiej na świecie. Obejmująca 250 pojazdów flota, która składa się z modeli ENYAQ iV, OCTAVIA i OCTAVIA iV, a także SUPERB iV, zapewni mobilność organizatorom i kierownictwu wyścigów. Niektóre modele będą pełnić funkcję pojazdów serwisowych.

W tym roku peleton poprowadzi ŠKODA ENYAQ iV. We wnętrzu pojazdu zasiądzie dyrektor Tour de France, Christian Prudhomme. Dzięki zaawansowanej technologii komunikacyjnej będzie on dowodził wyścigiem z mobilnego centrum, a specjalny otwierany szklany dach pojazdu zapewni mu





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

najlepszy widok na peleton. Na niektórych odcinkach Christian Prudhomme będzie również wykorzystywał ŠKODY SUPERB iV z napędem hybrydowym typu plug-in.

Logo ŠKODY pojawi się na zielonej koszulce najlepszego sprintera, którą marka sponsoruje od 2015 roku. Zwycięzca największego na świecie wyścigu kolarskiego po raz jedenasty otrzyma kryształowe trofeum na Polach Elizejskich. ŠKODA Design i Peter Olah, dyrektor ds. projektowania wnętrz w ŠKODA AUTO, po raz kolejny odpowiadają za stworzenie statuetki dla zwycięzcy.

Informacje z pierwszej ręki

Na stronie internetowej <https://www.welovecycling.pl/> marka ŠKODA będzie regularnie udostępniała aktualne informacje o najsłynniejszym wyścigu rowerowym na świecie. Pasjonaci kolarstwa znajdą tam również informacje o konkursie z atrakcyjnymi nagrodami.

Jako partner oficjalnej aplikacji Tour de France, ŠKODA zadba o to, by fani kolarstwa mogli śledzić to, co dzieje się na trasie. Oprócz aktualnych rankingów aplikacja oferuje również śledzenie wyścigu na żywo, wgląd w profile sportowców i wiele więcej. Aplikację można pobrać bezpłatnie. Jest ona dostępna na systemy Android i iOS.

Kolarskie początki historii ŠKODY

Pasja ŠKODY do jazdy na rowerze sięga początków marki. W 1895 roku Václav Laurin i Václav Klement założyli warsztat rowerowy w Mladá Boleslav, kładąc podwaliny pod dzisiejszą ŠKODĘ. Marka nieustająco promuje jazdę na rowerze. Oprócz Tour de France i hiszpańskiego wyścigu Vuelta, ŠKODA sponsoruje wiele innych międzynarodowych wyścigów kolarskich, a także krajowych i międzynarodowych masowych imprez sportowych. Rowery i akcesoria rowerowe są integralną częścią rozszerzonego asortymentu marki.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA
M +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA
M +48 690 406 279
tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

