



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

## **NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030: konferencja prasowa prezentująca nową strategię marki odbędzie się 24 czerwca**

**ŠKODA AUTO zaprasza na transmisję online konferencji prasowej prezentującej nową strategię marki, która odbędzie się 24 czerwca o godzinie 16:30. Podczas spotkania przedstawione zostaną najważniejsze punkty definiujące przyszłe działania ŠKODY w obszarze elektryfikacji, internacjonalizacji oraz digitalizacji marki.**

W czwartek, 24 czerwca, podczas 30-minutowej konferencji prasowej ŠKODA zaprezentuje kluczowe elementy swojej nowej strategii NEXT LEVEL – STRATEGY 2030. Zwracając się do dziennikarzy z całego świata, Prezes Zarządu ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer, szczegółowo wyjaśni trzy priorytety marki. Hasła EXPAND (rozwijaj), EXPLORE (eksploruj) i ENGAGE (angażuj) to drogowskazy dla dalszego rozwoju ŠKODY w nadchodzących latach.

Konferencja prasowa rozpocznie się w czwartek 24 czerwca o godzinie 16:30 czasu środkowoeuropejskiego i będzie transmitowana na żywo na dedykowanej temu wydarzeniu stronie internetowej oraz na ŠKODA Storyboard. 30-minutową konferencję będzie można obejrzeć również na oficjalnym kanale marki na Twitterze, na profilu LinkedIn prezesa ŠKODA AUTO Thomasa Schäfera oraz na YouTube. Agencje prasowe mogą również udostępniać transmisję na swoich kanałach za pomocą specjalnego kodu.

Po konferencji prasowej dziennikarze będą mieli 30 minut na zadanie pytań dotyczących treści NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.

Pytania można wysłać z wyprzedzeniem na adres [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz).

Data: czwartek, 24 czerwca, od 16:30 CET

Strona internetowa: [www.nextlevelskodastrategy2030.com](http://www.nextlevelskodastrategy2030.com)

ŠKODA Storyboard: [www.skoda-storyboard.com](http://www.skoda-storyboard.com)

Twitter: <https://twitter.com/skodaautonews>





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/thomas-schaefer>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=lcGRnpWdxog>

Livebox: <https://www.nextlevelskodastrategy2030.com/livestream>

## Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

[tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl](mailto:tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl)

## Multimedia:

**NE▶▶▶T  
LEVEL**

ŠKODA STRATEGY 2030

**ŠKODA**

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

