



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

ŠKODA ENYAQ iV w nowej kampanii „Mój elektryczny SUV”

„Wybrałem go dla moich najbliższych. Dla ich przyszłości.” To mocny przekaz, który niesie ze sobą nowa kampania elektrycznej ŠKODY ENYAQ iV. Spot video kładzie nacisk nie tylko na moc i zasięg samochodu, ale przede wszystkim na jego bezemisyjność, a co za tym idzie – troskę o przyszłość najbliższych oraz otaczającego świata. „Mój elektryczny SUV” to hasło kampanii, która realizowana jest przez markę ŠKODA w telewizji oraz digitalu.

Nowy spot ŠKODY ENYAQ iV ukazuje czteroosobową rodzinę przemierzającą nadmorskie okolice elektrycznym SUV-em marki podczas zachodu słońca. Dynamicznym i pełnym klimatu obrazom towarzyszy kompozycja Moby'ego. Z ust lektora słyszymy: „Mój elektryczny SUV. Moc, która zapewnia emocje. Zasięg, który daje mi wolność i komfort bycia sobą. Ale nie wybrałem go dla mocy i zasięgu. Wybrałem go dla moich najbliższych. Dla ich przyszłości.”

Spot video, dostępny pod [LINKIEM](#), jest częścią kampanii ŠKODY ENYAQ iV, która wystartowała 6 września. Jej celem jest podkreślenie kluczowych cech modelu, takich jak duży zasięg, imponująca moc, zastosowanie nowoczesnych technologii, przestronność, ponadprzeciętny komfort oraz wyróżniający design. W komunikacji marka stawia także na napęd elektryczny i podkreśla, że motywacją takiego wyboru może być nie tylko styl życia, ale przede wszystkim troska o najbliższych oraz środowisko.

– ENYAQ iV realizuje śmiałą wizję marki dotyczącą holistycznego podejścia do tematyki e-mobilności. Ten elektryczny SUV nie tylko spełnia oczekiwania współczesnych kierowców pod kątem designu, wygody czy zastosowanych technologii, ale także odpowiada na wyzwania współczesnej motoryzacji. Prezentując atrakcyjny samochód z napędem w pełni elektrycznym, wysłaliśmy jako marka ŠKODA komunikat o tym, jak ważne jest to, aby już teraz wspólnie zadbać o środowisko naturalne – dla nas i dla przyszłych pokoleń – podkreśla Arkadiusz Gwizdek, Dyrektor Marketingu ŠKODA Polska.

Szeroko zakrojona kampania realizowana jest w telewizji oraz digitalu. Za kreację odpowiada agencja Isobar Polska, a za zakup mediów PHD Media. Na dedykowanej stronie <http://www.enyaq.pl> dostępne są wszelkie informacje o modelu.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

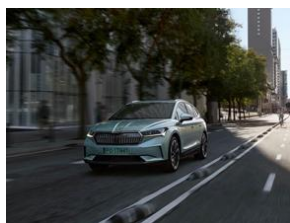
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

