



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

ŠKODA mimo pandemii COVID-19 dostarczyła w 2020 roku ponad milion samochodów do kierowców na całym świecie

Łącznie 1 004 800 pojazdów w minionym roku dostarczyła klientom ŠKODA, przekraczając granicę miliona dostarczonych aut już siódmy rok z rzędu. Ten imponujący wynik świadczy o skuteczności środków zaradczych wprowadzonych w związku z pandemią COVID-19. Po 39-dniowym zamknięciu czeskich fabryk i chwilowym załamaniu kanałów sprzedaży w drugim kwartale, ŠKODA odzyskała dynamikę na rynkach międzynarodowych już w czerwcu. Oprócz kompleksowych programów restartowych, które skutecznie wsparły dealerów, do osiągnięcia sukcesu przyczyniła się również atrakcyjna, zróżnicowana i nowoczesna gama modeli marki.

W 2020 roku ŠKODA AUTO dostarczyła do klientów na całym świecie 1 004 800 pojazdów. Udało się to, mimo że pandemia COVID-19 spowodowała znaczne obciążenia i postawiła przed branżą motoryzacyjną wiele wyzwań. Tymczasowe zamknięcie czeskich fabryk ŠKODY zostało zrekompensowane przez uruchomienie programów restartowych dostosowanych do potrzeb rynku. Dzięki temu dealerzy marki otrzymali wsparcie. Pozytywny rozwój dostaw w drugiej połowie roku świadczy o skuteczności podjętych działań.

Sukces na rynkach międzynarodowych

Pomimo trudnych warunków ŠKODA od lipca do grudnia dostarczyła na całym świecie 578 100 pojazdów (pierwsza połowa 2020 roku: 426 700 pojazdów). Ponadto ŠKODA AUTO umocniła swoją pozycję na wielu rynkach w ciągu ostatnich 12 miesięcy: 24 200 pojazdów sprzedano w Turcji (+ 56,3 proc.), a 5 500 w Egipcie (+ 52,8 proc.). W Europie marka zwiększyła udział w rynku do 5,4 proc. W Rosji ustanowiono nowy rekord, dostarczając 94 600 pojazdów (+ 6,8 proc.).

– Dostarczenie ponad miliona pojazdów na całym świecie jest dla ŠKODY wielkim sukcesem, szczególnie podczas pandemii koronawirusa i wynikającej z niej pięcioletniej przerwy w produkcji podczas wiosennego lockdownu. Chciałbym podziękować zespołowi sprzedaży, importerom i dealerom za ten wspólny wysiłek. Równie wielkie podziękowania należą się naszym kolegom z produkcji, działów zarządzania jakością i wszystkim pracownikom, którzy walczyli o każdy egzemplarz ŠKODY. Cały zespół wykazał się wytrzymałością, odpornością i prawdziwą pasją w tych trudnych czasach. Teraz możemy śmiało patrzeć w przyszłość: ŠKODA przygotowuje wiele nowych produktów i mam wobec nich duże oczekiwania. Niemniej jednak pozostajemy czujni





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

i bacznie obserwujemy dalszy rozwój rynku motoryzacyjnego – mówi prezes zarządu ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer.

– Dzięki znakomitym wynikom zespołu udało nam się z powodzeniem kontynuować kurs, który obraliśmy w zeszłym roku. Nie przeszkodziła nam w tym nawet pandemia COVID-19. Chciałbym serdecznie podziękować wszystkim naszym dealerom za wyjątkowe zaangażowanie, elastyczność i znakomitą obsługę klienta. To dzięki nim osiągnęliśmy sukces. Miniony rok był dla nas przełomowy pod każdym względem i pokazał, że nasza strategia działa, programy są wydajne, a nowoczesna gama modeli ŠKODY cieszy się popularnością wśród klientów. Właśnie dlatego z optymizmem patrzę na najbliższe miesiące, choć ze względu na pandemię nie możemy przewidzieć dalszego rozwoju rynku – dodaje Alain Favey, członek zarządu ŠKODA AUTO ds. sprzedaży i marketingu.

Dostawy modeli marki w Europie

W Europie Zachodniej ŠKODA odnotowała 434 500 dostaw w 2020 roku (od stycznia do grudnia 2019: 520 500 pojazdów; -16,5 proc.). Grudniowe dostawy osiągnęły poziom 41 700 samochodów. W Niemczech, drugim co do wielkości jednolitym rynku marki, w minionym roku dostarczono 161 800 pojazdów (od stycznia do grudnia 2019: 191 200 pojazdów; -15,4 proc). W grudniu ŠKODA odnotowała wzrost o 10,8 proc. – do 16 600 pojazdów w tym regionie sprzedaży w stosunku do grudnia 2019 roku.

W Europie Środkowej ŠKODA dostarczyła 181 900 samochodów od stycznia do grudnia 2020 roku. W grudniu 2020 roku ŠKODA zrealizowała 14 600 dostaw (grudzień 2019: 17 700 pojazdów; -17,2 proc.). Marka zwiększyła jednak swój udział w rynku w regionie o 1,74 punktu procentowego do 19,65 proc.

Na rynku krajowym w Czechach suma dostaw w 2020 roku wyniosła 83 200 sztuk (- 11,6 proc. w porównaniu do 2019 roku), natomiast udział w rynku wzrósł o 3,34 proc. do 41,0 proc. W grudniu ŠKODA zrealizowała 7 100 dostaw pojazdów, co oznacza wzrost o 1,1 proc. w stosunku do grudnia 2019 roku.

W Polsce w okresie od stycznia do końca grudnia 2020 roku zanotowano 56 334 zarejestrowanych aut marki ŠKODA. Pomimo wyzwań związanych z pandemią ŠKODA zwiększyła w minionym roku udział w polskim rynku z 12,4 procent do 13,2 procent. Szczególną popularnością wśród kierowców cieszył się model OCTAVIA, który po raz kolejny był najczęściej wybieranym samochodem w





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

Polsce. Ponadto świetne przyjęcie aut z napędem elektrycznym i hybrydowym typu plug-in wyniosło ŠKODĘ na pozycję lidera e-mobilności na polskim rynku.

W Europie Wschodniej, z wyłączeniem Rosji, ŠKODA dostarczyła klientom 39 800 pojazdów od stycznia do grudnia 2020 roku (-20,8 proc. w porównaniu do tego samego okresu ubiegłego roku). W grudniu dostawy wyniosły 4 300 pojazdów.

W Rosji w 2020 roku udział ŠKODY w rynku wzrósł o 6,8 proc., a liczba dostaw osiągnęła nowy rekord 94 600 pojazdów (od stycznia do grudnia 2019: 88 600 pojazdów). W grudniu ŠKODA odnotowała w regionie 9 700 dostaw pojazdów odnotowując wzrost o 5,8 proc. w porównaniu do tego samego okresu 2019 roku.

Na swoim największym rynku, w Chinach, marka dostarczyła klientom 173 000 pojazdów w okresie od stycznia do grudnia 2020 roku (od stycznia do grudnia 2019 roku: 282 000 pojazdów; -38,7 proc.).

W Indiach ŠKODA dostarczyła 10 900 pojazdów od stycznia do grudnia 2020 roku (od stycznia do grudnia 2019: 15 100 pojazdów; -27,9 proc.). W grudniu 2020 roku dostawy wyniosły 1 400 pojazdów (grudzień 2019: 1800 sztuk; -23,0 proc.).

ŠKODA osiągnęła znaczące zyski w Turcji. Od stycznia do grudnia 2020 roku producent zwiększył dostawy pojazdów o 56,3 proc. – do 24 200 sztuk (od stycznia do grudnia 2019: 15 500 pojazdów). W grudniu 2020 roku marka dostarczyła w tym regionie 2 800 pojazdów, co oznacza wzrost o 10,7 proc. (grudzień 2019: 2 500 pojazdów).

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA
M +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA
M +48 690 406 279
tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 4 z 3

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

