



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Digitalizacja i rozwój: Akademia ŠKODY naucza w trybie zdalnym

W ubiegłym roku, z powodu pandemii COVID-19, Akademia ŠKODY przeszła na tryb online. Stażyści i studenci placówki szkoleniowej marki mogą teraz korzystać z programu wirtualnego, który jest nieustannie rozwijany. ŠKODA przyspiesza także edukację pracowników w dziedzinie elektromobilności: do tej pory specjalne kursy ukończyło ponad 16500 osób, poszerzając swoje kwalifikacje.

– Na pandemię COVID-19 zareagowaliśmy szybko, skutecznie i pragmatycznie, konsekwentnie digitalizując nasze szkolenia i kursy doskonalenia zawodowego. Nasi stażyści, studenci i pracownicy korzystają z przyspieszenia cyfryzacji, więc mogą łatwo i wygodnie kontynuować szkolenie z domu. Oznacza to, że transfer wiedzy zapewniony jest nawet podczas pandemii. Chciałbym podziękować Aloisowi Kauerowi, dyrektorowi Akademii ŠKODA i jego zespołowi za płynne przejście od zajęć stacjonarnych do szkoleń online – wyjaśnia Bohdan Wojnar, członek zarządu ŠKODA AUTO ds. zasobów ludzkich.

– W ubiegłym roku Akademia ŠKODY udowodniła, że może sprostać swojej misji edukacyjnej nawet w trudnych warunkach. Od 2013 roku zainwestowaliśmy ponad 340 milionów koron czeskich w programy szkoleniowe i wyposażenie technologiczne. Okazało się to szczególnie przydatne w tym pełnym wyzwaniach czasie. W ubiegłym roku 4100 osób ukończyło kurs informatyczny, a ponad 16500 pracowników zostało przeszkolonych z zakresu e-mobilności. W tym roku nadal będziemy rozszerzać naszą ofertę cyfrowych szkoleń i programów rozwoju zawodowego – podkreśla Alois Kauer, dyrektor Akademii ŠKODA.

Wsparcie w pracy zdalnej

Gdy produkcja w czeskich fabrykach została wstrzymana podczas pierwszej fali pandemii COVID-19, zawieszono również programy szkoleniowe. W odpowiedzi na tę sytuację Akademia ŠKODY jeszcze bardziej zdigitalizowała swoje kursy i skoncentrowała się na webinarach transmitowanych na żywo. Już przed pandemią COVID-19 ŠKODA zainwestowała w sprzęt wymagany do nauczania na odległość. Ponadto placówka szkoleniowa marki opracowała nowe narzędzia internetowe.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Aby wesprzeć pracowników i menedżerów w przejściu do pracy zdalnej, ŠKODA uruchomiła projekt #STRONGERTOGETHER. Oprócz wyposażenia technologicznego producent samochodów zapewnia swoim pracownikom odpowiednie materiały, przewodniki i możliwości doksztalcania, aby mogli efektywnie przystosować się do pracy zdalnej. Menedżerowie uczą się nowych technik prowadzenia zespołów w zmieniających się warunkach, a Akademia ŠKODY opracowała podręczniki i kursy, które wspierają ten proces.

Elektromobilność dla każdego

Gdy wraz z nadejściem pandemii COVID-19 przechodzono na pracę zdalną, ŠKODA kontynuowała swoje specjalne programy szkoleniowe poświęcone e-mobilności. Już ponad 16500 osób ukończyło programy wprowadzone w 2016 roku, przeznaczone nie tylko dla pracowników i studentów, ale także dla dostawców. Od 2017 roku wszyscy stażyści ze szkoły zawodowej ŠKODY przechodzą szkolenie z elektromobilności dostosowane do wybranych przez nich zawodów. W 2020 roku marka uruchomiła kolejny kurs w tej dziedzinie, który ukończyło już ponad 700 uczestników.

Szkolenia informatyczne

W trakcie cyfrowej transformacji szkolenia IT stały się ważniejsze niż kiedykolwiek. ŠKODA oferując teraz szerokie spektrum szkoleń, od wstępnego kursu rozwoju zawodowego po kompleksowe programy szkoleniowe w zakresie IT. Pracownicy mogą na przykład szkolić się na młodszych analityków danych. Firma przywiązuje dużą wagę do stosowania najnowocześniejszych technologii wykorzystywanych na stanowiskach pracy, np. w dziedzinie hydrauliki i pneumatyki czy w systemach sterowania. ŠKODA przygląda się również aktualnym trendom szkoleniowym i wykorzystuje przestrzeń online z elementami grywalizacji w e-learningu.

Zaufanie i odpowiedzialność

Pracownicy produkcyjni i operacyjni ŠKODY przebywający na kwarantannie mają możliwość pracy zdalnej od 18 stycznia 2021 r. Od 25 stycznia będzie to dotyczyło również pracowników technicznych i handlowych, których obszar pracy dotychczas powodował, że nie mogli pracować w takim trybie. Charakter mobilnej pracy sprawia, że pracownicy podnoszą kwalifikacje. Możliwość pracy zdalnej dla personelu produkcyjnego i operacyjnego, a także personelu handlowego oraz technicznego jest projektem pilotażowym przygotowanym we współpracy ze związkiem KOVO. Umowa opiera się nie tylko na zaufaniu marki do pracowników, ale także na odpowiedzialności za





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

ich zdrowie oraz na zapewnieniu dobrych warunków do życia i pracy. Jednocześnie od każdego pracownika oczekuje się uczciwego i odpowiedzialnego działania.

Naukowy rozwój

ŠKODA współpracuje z około 20 czeskimi uczelniami, promując dialog między biznesem a nauką. Absolwenci uniwersytetów mają zapewnione staże zawodowe w kraju i za granicą. Ponadto program rozwoju dla doktorantów umożliwia konsultacje pracy doktorskiej z ekspertami marki. Od 2019 roku ŠKODA uhonorowała najlepszego doktora roku nagrodą pieniężną „Laurin & Klement” w wysokości 80000 koron czeskich.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA
M +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA
M +48 690 406 279
tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku. Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach) i SUPERB.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 4 z 3

- > W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.
- > ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.
- > ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

