



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

## ŠKODA AUTO kontynuuje cyfryzację marki w ramach inicjatywy FastCo

Elastyczny model pracy zdalnej, wirtualne spotkania i szereg cyfrowych szkoleń to zaledwie kilka spośród wielu projektów realizowanych przez ŠKODĘ. Dzięki nim środowisko pracy staje się jeszcze bardziej cyfrowe, a pracownicy rozwijają swoje kompetencje, poszerzając umiejętności potrzebne do poruszania się w przestrzeni wirtualnej. Wszystko to nie tylko zwiększa wydajność pracy zespołowej, ale również pomaga zmniejszyć ślad węglowy. Międzynarodowa sieć sprzedaży ŠKODY również staje się coraz bardziej zdigitalizowana. W pilotażowym projekcie „Digital Showroom” weźmie udział 220 dealerów samochodów marki z 22 krajów.

– Od marca 2020 roku, w trakcie pandemii COVID-19, zdobyliśmy bogate doświadczenie w pracy zdalnej. Obecnie wykorzystujemy je, aby konsekwentnie wdrażać i szybciej rozwijać kolejne inicjatywy cyfrowe. Naszym celem jest stworzenie jeszcze bardziej zdigitalizowanego, a co za tym idzie – bardziej elastycznego i wydajnego środowiska pracy – mówi Miroslav Kroupa, Kierownik ds. Zarządzania Marką w ŠKODA AUTO.

Odkąd ŠKODA wznowiła działalność pod koniec kwietnia 2020 roku, po 39-dniowym zamknięciu czeskich fabryk z powodu pandemii COVID-19, liczba połączeń VPN (Virtual Private Network) wzrosła z 1200 do około 8000. Marka szeroko wykorzystuje spotkania online i rozmowy wideo.

Dzięki projektowi #STRONGERTOGETHER marka wspiera swoich pracowników w przejściu na pracę zdalną. Oprócz wyposażenia technologicznego ŠKODA dostarcza również odpowiednie materiały, takie jak przewodniki i szkolenia. Menedżerowie uczą się nowych technik skutecznego kierowania zespołami w zmienionych warunkach. Z kolei Akademia ŠKODY zapewnia wsparcie w postaci podręczników i kursów online.

### Wydajne rozwiązania cyfrowe z FastCo

Od maja 2020 roku około 30 specjalistów z wielu działów pracuje nad realizacją różnorodnych projektów, w ramach nowo powstałej inicjatywy FastCo. Jej celem jest przyspieszanie cyfrowej transformacji w ŠKODZIE, opracowywanie nowych rozwiązań i koncepcji środowiska pracy, które można szybko wdrożyć w trakcie pandemii koronawirusa. W krótkim czasie zespół FastCo





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

opracował 25 projektów w obszarach organizacji i struktury, metod pracy i kultury korporacyjnej oraz procesów wewnętrznych, a także modeli biznesowych, produktów i usług.

Poszczególne etapy produkcji są wspierane przez automatyzację procesów z wykorzystaniem robotów. W dziale finansowym płatności wynagrodzeń są teraz sprawdzane za pomocą technologii cyfrowych, co pozwala zaoszczędzić dziesięć godzin pracy tygodniowo. Dzięki ukierunkowanej automatyzacji w kontrolingu i logistyce miesięczne raporty mogą być przygotowywane sprawnie i szybko, co wcześniej zajmowało kilka dni. ŠKODA pracuje nad dwunastoma podobnymi projektami, które mają zostać zrealizowane jeszcze w tym roku. W planach jest dwanaście kolejnych na 2022 rok.

Korzystając z aplikacji ŠKODY – SMART, pracownicy mogą zgłaszać infekcje COVID-19 za pośrednictwem intranetu. Łatwiej też dotrzeć do osób, z którymi mieli kontakt. Marka opracowała odpowiednią aplikację na smartfony dla wszystkich pracowników w ciągu zaledwie dwóch miesięcy.

Inicjatywa „Mobile Work 2.0” to kolejny produkt FastCo. Dotyczy sprzętu i oprogramowania używanego przez pracowników, a także aspektów związanych ze zdrowiem i bezpieczeństwem oraz nowych możliwości rozwoju osobistego. ŠKODA ściśle współpracuje w tych kwestiach ze związkami zawodowymi KOVO.

Międzynarodowa sieć sprzedaży ŠKODY również staje się coraz bardziej zdigitalizowana. W pilotażowym projekcie „Digital Showroom” weźmie udział 220 dealerów samochodów marki z 22 krajów. Ich salony zostaną wyposażone w innowacyjne urządzenia cyfrowe wspierające proces sprzedaży i reagujące na uwagi klientów. Dzięki temu klienci będą mogli dowiedzieć się wszystkiego o swoim wymarzonej modelu i skonfigurować nowy pojazd za pomocą dużych ekranów HD. ŠKODA zamierza wprowadzić tę koncepcję w setkach salonów. Dzięki temu już w nieodległej przyszłości rozmowy handlowe i prezentacje dotyczące pojazdów będą mogły odbywać się również cyfrowo.

## Ograniczenie liczby lotów biznesowych zmniejsza emisję CO2

Dzięki wykorzystaniu kanałów cyfrowych do współpracy wewnątrz firmy znacznie zmniejszyła się liczba podróży służbowych. Przez to emisja dwutlenku węgla wygenerowana w trakcie podróży lotniczych zmniejszyła się o około 80%. W związku z tym ŠKODA będzie w przyszłości nadal wykorzystywać spotkania wirtualne w jak najszerszym zakresie.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

## Szkolenia dla pracowników na kwarantannie

Od 18 stycznia 2021 r. ŠKODA, w porozumieniu ze związkiem zawodowym KOVO, oferuje pracownikom produkcyjnym przebywającym na kwarantannie możliwość pracy zdalnej. Mogą oni również wziąć udział w specjalnych szkoleniach online. Podobne wytyczne od 25 stycznia 2021 roku obowiązują także pracowników biurowych. Jeśli nie są w stanie wykonywać swojej codziennej pracy podczas kwarantanny, mogą wziąć udział w wirtualnych szkoleniach. Całodniowe wydarzenia są prowadzone po czesku, a postęp w nauce jest oceniany za pomocą systemu e-learningowego eDoceo.

### Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

[tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl](mailto:tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl)

### Multimedia:



**ŠKODA**

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku. Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach) i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 4 z 3

Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

