



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

ŠKODA Annual Press Conference: marka w 2020 roku osiąga zysk operacyjny i planuje inwestycje w wysokości 2,5 miliarda Euro

ŠKODA zamknęła rok finansowy 2020, dostarczając ponad milion pojazdów klientom na całym świecie po raz siódmy z rzędu. Marka osiągnęła ten wynik mimo 39-dniowej przerwy w produkcji w czeskich fabrykach podczas pierwszej wiosennej fali pandemii. Przychody ze sprzedaży Grupy ŠKODA AUTO wyniosły 17,1 mld euro. Z kolei zysk operacyjny osiągnął 756 mln euro. Rentowność sprzedaży kształtuje się na poziomie 4,4%. Koszty stałe zostały obniżone o ponad 550 milionów euro. ŠKODA podejmuje kolejne kroki finansowe w ramach programu NEXT LEVEL EFFICIENCY, by przeznaczyć duże środki na transformację marki i zabezpieczyć przyszłą rentowność.

Powszechne ograniczenia wywołane przez pandemię COVID-19 spowodowały poważne obciążenia dla produkcji i sprzedaży w ŠKODA AUTO, szczególnie w pierwszej połowie roku finansowego 2020. Zamknięto linie produkcyjne w czeskich fabrykach, a także wiele międzynarodowych kanałów sprzedaży. Marka zareagowała skutecznie, wprowadzając szybkie redukcje kosztów i programy restartowe. Dostawy do klientów na całym świecie znacząco wzrosły w porównaniu do pierwszej połowy roku. Od stycznia do czerwca 2020 roku dostarczono 426 700 pojazdów, a od lipca do grudnia – 578 100 samochodów.

Skuteczne zarządzanie finansami

– Zespół ŠKODY wykazał się ogromną odpornością i elastycznością w ekstremalnie trudnych warunkach. Chciałbym podziękować wszystkim naszym pracownikom za ich niezwykle zaangażowanie. Dzięki wspaniałej pracy zespołowej już siódmy rok z rzędu udało nam się dostarczyć klientom na całym świecie ponad milion pojazdów. W Europie zwiększyliśmy nawet udział w rynku do 5,4%, dodatkowo wzmacniając naszą pozycję jako jednej z wiodących marek w segmencie wolumenowym. Wraz z wprowadzeniem na rynek nowej generacji modelu OCTAVIA systematycznie unowocześnialiśmy portfolio modeli i kontynuowaliśmy kampanię e-mobilności, organizując światową premierę elektrycznego SUV-a ENYAQ iV. W ciągu najbliższych pięciu lat zainwestujemy około 2,5 miliarda euro w technologie przyszłości, aby skutecznie przeprowadzić markę przez proces transformacji – podkreśla Thomas Schäfer, prezes zarządu ŠKODA AUTO.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

– Nasze rygorystyczne zarządzanie kosztami i środkami pieniężnymi opłaciło się w minionym roku obrotowym. W porównaniu z poprzednim rokiem obniżyliśmy koszty stałe o ponad 550 milionów euro. Umożliwiło to osiągnięcie solidnego zysku operacyjnego i dodatnich przepływów pieniężnych netto w trudnym środowisku biznesowym. Dzięki programowi NEXT LEVEL EFFICIENCY kładziemy podwaliny pod finansowanie ciągłej transformacji i osiąganie trwałej rentowności. Naszym celem jest dostosowanie ŠKODA AUTO do wymogów przyszłości oraz zmniejszenie kosztów i wydatków na przestrzeni kolejnych lat w całej organizacji – dodaje Klaus-Dieter Schürmann, członek zarządu ŠKODA AUTO ds. Finansów i IT.

Duże inwestycje w ŠKODA AUTO

W ciągu najbliższych pięciu lat ŠKODA zainwestuje około 2,5 miliarda euro w najnowocześniejsze technologie. 1,4 mld euro zostanie przeznaczony na dalszy rozwój elektromobilności, a około 650 mln euro na działania związane z digitalizacją. Z kolei 350 milionów euro marka wyda na modernizację fabryk. Do głównych celów inwestycji należy zdobycie dodatkowej wiedzy w obszarach e-mobilności, oprogramowania i cyfryzacji, aby chronić miejsca pracy i oferować klientom najnowocześniejsze produkty i rozwiązania mobilne.

Program NEXT LEVEL EFFICIENCY

W ramach programu NEXT LEVEL EFFICIENCY ŠKODA podejmuje działania, których celem jest znaczące oraz trwałe obniżenie kosztów i wydatków we wszystkich obszarach marki, a także zaoszczędzenie środków finansowych na dalsze inwestycje. ŠKODA będzie systematycznie usprawniać swoje procesy, zmniejszając wewnętrzną biurokrację i zwiększając orientację na klienta.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach) i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

