



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Nowa ŠKODA FABIA w kampanii „Stylowa rewolucja”

„Oto ona, całkowicie nowa ŠKODA FABIA” – pod koniec roku ruszyła kampania prezentująca nową generację bestsellerowego modelu. Spot video kładzie nacisk na przełomowy design, który przyciąga spojrzenia, komfortowe wnętrze i innowacyjne technologie. „Stylowa rewolucja” to hasło kampanii, która realizowana jest przez markę ŠKODA w telewizji oraz digitalu, a także social mediach i w punktach dealerskich.

Pełen dynamiki i koloru spot ŠKODY FABIA pokazuje istotę tytułowej „Stylowej rewolucji”. To przede wszystkim design, który przyciąga spojrzenia oraz zachwycające wyposażenie i komfortowe, przestronne wnętrze. Nowa FABIA jest pewna siebie, a jednocześnie przystępna. Dynamiczna, ale elegancka. Zachwyca w każdej roli, zarówno w mieście jak i poza nim. Nowa FABIA imponuje również poziomem bezpieczeństwa – model zdobył pięć gwiazdek w teście Euro NCAP. Osiągnięty wynik plasuje samochód wśród najbezpieczniejszych pojazdów w swojej klasie.

Spot video, dostępny pod [LINKIEM](#), jest częścią kampanii nowej ŠKODY FABIA, która wystartowała 2 grudnia 2021.

- Nowa generacja naszego bestsellerowego modelu FABIA to prawdziwa rewolucja – nie tylko stylistyczna. Designerskie wykończenie spotyka się tu z nowoczesnymi technologiami. Nowa FABIA jest nie tylko dopracowana w najdrobniejszych szczegółach w warstwie wizualnej, zgodnie z najnowszym językiem stylistycznym, ale przede wszystkim bezpieczna i innowacyjna – podkreśla Arkadiusz Gwizdek, Dyrektor Marketingu ŠKODA Polska.

Szeroko zakrojona kampania realizowana jest w telewizji, digitalu, social mediach oraz w punktach dealerskich. Za kreację odpowiada agencja Isobar Polska, a za zakup mediów PHD Media. Na dedykowanej stronie <http://www.nowafabia.pl> dostępne są wszelkie informacje o modelu.

Prezentacja nowej ŠKODY FABIA pod hasłem „Stylowa rewolucja” odbyła się 2 grudnia 2021 r. na Facebooku oraz kanale YouTube marki: [STYLOWA REWOLUCJA ŠKODY. PREMIERA ONLINE - YouTube](#)





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach) i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

