



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

ŠKODA współzałożycielem instytutu „42 Praga” szkolącego przyszłych specjalistów IT

ŠKODA AUTO jest jednym ze współzałożycieli i sponsorów instytutu „42 Praga”, którego zadaniem jest wspieranie rozwoju młodych specjalistów w zakresie obszaru IT. Instytutem kieruje Daria Hvižďalová, uznana ekspertka w dziedzinie IT i sztucznej inteligencji z dużym doświadczeniem w dziedzinie technologii produkcji. Jej głównym zadaniem będzie przekazywanie wiedzy wschodzącym talentom oraz pozyskiwanie nowych partnerów. „42 Praga” jest trzecią filią sieci szkoleniowej „École 42” Grupy Volkswagen. Nabór i rejestrację do programu zaplanowano na maj 2022 roku, a pierwszy semestr ma rozpocząć się we wrześniu br.

- Dzięki nowatorskiej koncepcji szkoleniowej, instytut „42 Praga” trafia w punkt i staje się kamieniem węgielnym transformacji marki ŠKODA z tradycyjnego producenta samochodów w firmę zorientowaną na rozwój oprogramowania. Jestem przekonana, że projekt „42 Praga” pozwoli nam na przekazanie odpowiedniej wiedzy młodym talentom. Daria Hvižďalová jest idealną kandydatką na stanowisko dyrektora generalnego, dzięki imponującej wiedzy w zakresie sztucznej inteligencji i technologii produkcji, silnej umiejętności łączenia teorii i praktyki, oraz inspirującej osobowości. Perspektywa współpracy z nią ogromnie mnie cieszy – mówi Maren Gräf, Członkini Zarządu ŠKODA AUTO ds. Ludzi i Kultury.

- Jesteśmy szczęśliwi, że Daria Hvižďalová objęła stanowisko dyrektora generalnego instytutu „42 Praga”. Dzięki swojemu doświadczeniu i motywacji nada instytucji odpowiedni kierunek. To kolejny ważny krok w realizacji założeń strategii NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 w dziedzinie rozwijania oprogramowania przyszłości – dodaje Christian Schenk, Członek Zarządu ds. Finansów i IT.

Po „42 Wolfsburg” i „42 Berlin”, „42 Praga” jest trzecią filią sieci szkoleniowej „École 42” Grupy Volkswagen. Nabór i rejestrację do programu zaplanowano na maj 2022 roku, a pierwszy semestr ma rozpocząć się we wrześniu br.

- „42 Praga” to wyjątkowa koncepcja, która promuje uczenie się przez całe życie, przekwalifikowanie i równy dostęp do edukacji. Kampus „42 Praga” będzie otwarty dla przyszłych programistów przez siedem dni w tygodniu przez całą dobę i zaoferuje studentkom i studentom z Czech i innych krajów wiele możliwości przygotowania się do nowych ścieżek kariery. Szkolenie





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

trwające średnio trzy lata jest bezpłatne i obejmuje dwa staże u naszych partnerów, w tym w ŠKODA AUTO. Będziemy aktywnie dążyć do zaangażowania szerokiego grona partnerów z różnych obszarów kompetencji, aby stworzyć kompleksowy program nauczania, jednocześnie odpowiadający potrzebom czeskiego rynku IT – mówi Daria Hvižďalová, CEO w „42 Praga”.

ŠKODA AUTO jest jednym ze współzałożycieli i sponsorów instytutu, wraz z innymi partnerami z sektora technologii i edukacji. Poprzez swoje zaangażowanie, producent wspiera wysoko wykwalifikowanych młodych profesjonalistów w dziedzinie oprogramowania, a także dąży do dalszego wzmocnienia swojego kraju jako wiodącej lokalizacji high-tech.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach) i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

