



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Arkadiusz Gwizdek nagrodzony tytułem AD Marketera Roku 2021

Tytuł AD Marketera Roku 2021 w 10. edycji konkursu AD WO/MAN 2021, organizowanego przez magazyn „Press”, zdobył Arkadiusz Gwizdek, dyrektor marketingu ŠKODA Polska. Wyróżnienie przyznawane jest za sukcesy w biznesie marketingowym, innowacyjność i kreatywność w budowaniu pozycji marki, wytyczanie nowych trendów oraz przestrzeganie standardów społecznej odpowiedzialności biznesu.

Konkurs AD WO/MAN to coroczny plebiscyt, organizowany przez magazyn Press, w którym przedstawiciele agencji reklamowych, mediowych, interaktywnych, agencji PR oraz studiów produkcyjnych, postprodukcyjnych i dźwiękowych wybierają najlepszych w branży w czterech kategoriach: Agencje mediowe, Agencje reklamowe, Studia produkcyjne oraz Agencje PR. W tym roku już po raz czwarty została wręczona także nagroda dla AD Marketera Roku, którą otrzymał Arkadiusz Gwizdek, dyrektor marketingu ŠKODA Polska.

– Nie ma większego dowodu zawodowego uznania, niż ten, gdy głosują na ciebie twoi konkurenci. Dlatego AD WO/MAN jest tak wyjątkową nagrodą. Dzisiejsi laureaci znaleźli się na podium ze względu na swój sukces biznesowy, ale w równej mierze ze względu na walory osobiste – coś, co nazywamy przywództwem, a co testowane jest zwłaszcza w trudnych czasach i polega na wierności wyznawanym wartościom – mówił Andrzej Skworz, redaktor naczelny „Press”.

- Z naszego punktu widzenia ważne jest obecnie podejmowanie odważnych decyzji i realizowanie niestandardowych działań. Szczególnie teraz warto sobie zadać pytanie - mieć czy być. Dla nas zdecydowanie ważniejsze jest być. Rok 2021 nie był dla nas łatwy, dlatego tym bardziej cieszymy się, że udało nam się zrobić tak wiele, szczególnie w zakresie bezpieczeństwa, elektromobilności oraz zrównoważonego rozwoju. To zasługa całego zespołu ŠKODY. Wszystkim moim pracownikom pragnę złożyć ogromne podziękowania za zaangażowanie, kreatywność oraz innowacyjność, za promowanie zasad pracy zespołowej i mierzenie się z wyzwaniami rzeczywistości. Dzięki pracy mojego zespołu marka ŠKODA może być jeszcze bliżej swoich klientów i wychodzić na przeciw ich potrzebom. Za wspianą współpracę w ubiegłym roku dziękuję również zespołom Isobar Polska, PHD Media, CPC Brands Consultants oraz GoldenSubmarine – powiedział Arkadiusz Gwizdek, AD Marketer 2021.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Arkadiusz Gwizdek od 2016 roku zarządza marketingiem ŠKODY w Polsce. W sytuacji kryzysowej, związanej z przerwami w międzynarodowych łańcuchach dostaw, zdecydował się na wzmocnienie wizerunku i promowanie zrównoważonego rozwoju firmy. Pod jego przewodnictwem, w 2021 roku marketing marki ŠKODA wyróżniał się wyczuleniem na trendy społeczne i inicjatywy środowiskowe. Marka w 2021 kontynuowała również zakrojoną na szeroką skalę edukację w zakresie bezpieczeństwa na drodze.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA
M +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA
M +48 690 406 279
tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen

Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

