



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Czas na relaks ze ŠKODA NAJEM ALL INCLUSIVE – kampania promująca nową ofertę marki

„Czas na relaks ze ŠKODA NAJEM ALL INCLUSIVE”. Brak zmartwień jest motywem przewodnim kampanii, która promuje nową ofertę najmu długoterminowego ŠKODY. Działania marketingowe są prowadzone przez markę od 22 sierpnia br. w telewizji, digitalu i kanałach social media. Stworzony został także dedykowany landing page dla usługi ŠKODA NAJEM ALL INCLUSIVE.

Rodzinna wycieczka, załatwianie spraw w mieście czy wypad z przyjaciółką. Spot wideo przedstawia sytuacje, w których użytkownicy samochodu w usłudze ŠKODA NAJEM ALL INCLUSIVE nie muszą martwić się o auto i mają czas dla siebie. Lektor komentuje: „Ty masz przyjemność korzystania z nowego samochodu i czas na wszystko, co ważne, a my dbamy o całą resztę”.

Przygotowany spot reklamowy, z którym można zapoznać się [POD LINKIEM](#), jest częścią zakrojonej na szeroką skalę kampanii marketingowej marki. Ma ona na celu promocję nowo wprowadzonej oferty – ŠKODA NAJEM ALL INCLUSIVE. Zapewnia ona nie tylko pełną obsługę serwisową, ubezpieczenie auta czy całodobowe wsparcie Assistance, ale także daje poczucie bezpieczeństwa, spokój oraz komfort, które pozwalają w pełni cieszyć się z jazdy.

Marka w komunikacji stawia na zbudowanie świadomości oferty wśród konsumentów. Według badania przeprowadzonego przez Opinia24 na zlecenie ŠKODY, aż 78% Polaków do tej pory nie spotkało się z ofertą najmu długoterminowego aut dla klientów indywidualnych.

- W naszej nowej kampanii wzięliśmy pod uwagę zmieniające się zachowania klientów ŠKODY. Obserwowany przez nas trend to chęć wiązania się z autem na krótszy termin. Wiele osób zamiast kupować samochód, woli z niego po prostu korzystać. Hasło naszej nowej usługi: „Czas na relaks ze ŠKODA NAJEM ALL INCLUSIVE” bardzo dobrze obrazuje jej zalety. W ramach oferty gwarantujemy naszym klientom brak zmartwień, a pozostawiamy tę najprzyjemniejszą część związaną z użytkowaniem samochodu – mówi Łukasz Matyla, Kierownik Zespołu ds. Komunikacji i CRM marki ŠKODA.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

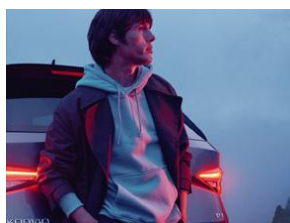
Szeroko zakrojona kampania realizowana jest w telewizji, digitalu i kanałach social media marki. Za kreację odpowiada agencja Isobar Polska, a za zakup mediów PHD Media. Na dedykowanej stronie <http://www.skodanajem.pl/> dostępne są wszelkie informacje o usłudze.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA
M +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA
M +48 690 406 279
tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

