



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

ŠKODA Explore More – już jutro premiera elektrycznego modelu VISION 7S

Już jutro, 30 sierpnia o godzinie 19:00, ŠKODA zaprezentuje nową identyfikację wizualną marki i po raz pierwszy ujawni nowy język projektowania. Przedstawiony zostanie w pełni elektryczny samochód koncepcyjny VISION 7S. Wydarzenie będzie można śledzić na żywo w ŠKODA Explorers' Hub – interaktywny showroom jest już otwarty. Producent samochodów będzie również transmitował wydarzenie na ŠKODA Storyboard i kanałach w mediach społecznościowych marki.

Już jutro wieczorem w Pradze, o godzinie 19:00, ŠKODA przedstawi szczegółowy plan rozwoju firmy w nadchodzących latach. Producent zaprezentuje nową identyfikację wizualną oraz model VISION 7S – studium koncepcyjne w pełni elektrycznego, siedmiomiejscowego SUV-a.

Na specjalnie przygotowanej platformie – ŠKODA Explorers' Hub – widzowie z całego świata będą mogli, przy pomocy kamer 360°, stać się częścią wydarzenia i podzielić się wrażeniami w czasie rzeczywistym. Już teraz na platformie znaleźć można zwiastuny i ekscytujące informacje o marce ŠKODA. Producent samochodów będzie również transmitował wydarzenie na ŠKODA Storyboard i kanałach w mediach społecznościowych.

Explorers' Hub: <https://skoda-explore-more.com/>

ŠKODA Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/skoda-world/skoda-vision-7s-reveals-the-future/>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=-fvVvVcu8JU>

Twitter: <https://twitter.com/skodaautonews>

Klaus Zellmer LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/klaus-zellmer-441b5b1b8/>

ŠKODA AUTO LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/skoda-auto/mycompany/>





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

