



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 1 z 12

Mladá Boleslav, 30 Sierpnia 2022 r.

EXPLORE MORE – pakiet materiałów prasowych

Spis treści

EXPLORE MORE – pakiet materiałów prasowych	1
ŠKODA przedstawia nową identyfikację wizualną marki i zapowiada dynamiczny rozwój elektromobilności	2
Gotowi na przyszłość. ŠKODA prezentuje nową identyfikację marki	4
ŠKODA VISION 7S z zasięgiem ponad 600 km. Samochód koncepcyjny zapowiedzią nowego języka projektowania	6
ŠKODA VISION 7S. Odpowiednie wnętrza do każdej konfiguracji	8



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 2 z 12

ŠKODA przedstawia nową identyfikację wizualną marki i zapowiada dynamiczny rozwój e-mobilności

- › Nowy język projektowania, nowe logo i aktualizacja identyfikacji wizualnej
- › Studium koncepcyjne ŠKODY VISION 7S daje możliwość zapoznania się z zupełnie nowym elektrycznym modelem
- › Przyspieszony rozwój e-mobilności – trzy nowe modele już do 2026 r.
- › W ciągu najbliższych pięciu lat ŠKODA zainwestuje kolejne 5,6 mld euro w e-mobilność i 700 mln euro w digitalizację.

W ramach NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 marka prezentuje nową identyfikację wizualną. Nacisk położono na nowy język projektowania, nowe logo i kompleksową aktualizację tożsamości korporacyjnej (CI). Ponadto marka przyspiesza i rozszerza swoją kampanię związaną z elektromobilnością. ŠKODA już do 2026 r. wprowadzi na rynek trzy nowe, całkowicie elektryczne modele, a następne auta z takim napędem są w fazie przygotowania. Studium koncepcyjne ŠKODY VISION 7S daje możliwość zapoznania się z jednym z tych modeli. Według założeń do 2030 r. udział całkowicie elektrycznych samochodów w europejskiej sprzedaży ŠKODY wzrośnie do ponad 70%. Aby wesprzeć ten cel, marka w ciągu najbliższych pięciu lat zainwestuje kolejne 5,6 mld euro w elektromobilność i 700 mln euro w cyfryzację.

- To szczególny dzień w historii ŠKODA AUTO. Odsłaniamy naszą nową identyfikację marki, w tym nowe logo i aktualizację CI. Dzięki studium koncepcyjnemu modelu VISION 7S udostępniamy zapowiedź całkowicie nowej ŠKODY, która dopełni nasze portfolio produktów i bazy klientów. Ponadto znacznie przyspieszamy naszą kampanię związaną z elektromobilnością. Już do 2026 r. wprowadzimy trzy dodatkowe, całkowicie elektryczne modele, a kolejne są w fazie przygotowania. To postawi nas w jeszcze silniejszej pozycji w obecnej dekadzie transformacji. Co więcej, w ciągu najbliższych pięciu lat zainwestujemy łącznie 5,6 mld euro w elektromobilność i kolejne 700 mln euro w cyfryzację. Zapewnimy w ten sposób rentowność firmy i miejsca pracy w przyszłości – podkreśla Klaus Zellmer, dyrektor generalny ŠKODA AUTO.

- Dzięki nowej identyfikacji marki przygotowujemy się na przyszłość związaną z elektromobilnością i wyraźnie pozycjonujemy ŠKODĘ wśród konkurencji. Jednocześnie jeszcze bardziej wyróżniamy się na tle innych marek z Grupy Volkswagen. Model VISION 7S jest prekursorem naszego nowego języka projektowania, który wprowadzimy w całym portfolio produktów w nadchodzących latach. Będziemy go również używać, aby zwiększyć atrakcyjność dla naszych klientów. Dzięki odmienionemu designowi wnosimy markę na wyższy poziom i dopasowujemy ją do nowych potrzeb oraz oczekiwań naszych klientów. Szczególnie w odniesieniu do user experience (UX), kontaktu i całej podróży klienta – dodaje Martin Jahn, członek zarządu ŠKODA AUTO ds. sprzedaży i marketingu.

Przyspieszona kampania – trzy nowe elektryczne modele do 2026 roku

Marka znacznie przyspiesza swoją kampanię związaną z elektromobilnością i już do 2026 r. wprowadzi na rynek trzy kolejne całkowicie elektryczne modele. W planach jest samochód o mniejszych rozmiarach, ale także kompaktowy SUV i siedmiomiejscowe auto rodzinne. Model VISION 7S, z zasięgiem ponad 600 kilometrów i mocą ładowania 200 kW, stanowi ciekawą



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 3 z 12

zapowiedź siedmiomiejscowego elektrycznego SUV-a. ŠKODA dąży do tego, aby do 2030 r. w Europie udział modeli całkowicie elektrycznych w sprzedaży marki wyniósł ponad 70%. W fazie przejścia na elektromobilność marka wzmacnia także swoje portfolio modeli z wysokowydajnymi silnikami spalinowymi. W drugiej połowie 2023 r. zaprezentuje nową generację modeli SUPERB i KODIAQ. Odświeżona ŠKODA OCTAVIA pojawi się w 2024 r.

ŠKODA VISION 7S – oparty na platformie MEB siedmiomiejscowy SUV, z zasięgiem ponad 600 km

Model VISION 7S to pierwsza zapowiedź całkowicie nowej ŠKODY, a jednocześnie manifestacja nowego języka projektowania marki. Elektryczny SUV oferuje dużo miejsca dla maksymalnie siedmiu pasażerów i charakterystyczne funkcje zwiększające komfort podróżowania, które dopełniają najwyższy poziom portfolio produktów i bazy klientów. ŠKODA VISION 7S opiera się na platformie MEB Grupy Volkswagen i jest wyposażona w akumulator o pojemności 89 kWh. Zapewni to maksymalny zasięg ponad 600 kilometrów w cyklu WLTP.

Nowy język projektowania, logo i aktualizacja tożsamości korporacyjnej

ŠKODA stworzyła nowy język projektowania dla elektrycznej i cyfrowej ery, który będzie stopniowo wprowadzany od 2023 r. Definiują go wyraźne, zredukowane linie, które podkreślają prostotę i wartość nowych modeli ŠKODY. Charakterystyczne elementy nowego języka projektowania obejmują nowy przód z tzw. Tech-Deck Face i ekologiczne materiały we wnętrzu.

Logo marki nie wykorzystuje już rzeźbionej grafiki 3D. ŠKODA odpowiada w ten sposób na znaczące przesunięcie działań marketingowych z druku na online. CI również został wyraźnie zmieniony. ŠKODA będzie teraz używać dwóch różnych odcieni zieleni – Emerald i Electric Green. Reprezentują one ekologię, zrównoważony rozwój i elektromobilność.

Ambitne „zielone” cele

ŠKODA zdecydowanie wspiera zrównoważony rozwój i wyraża to w swoich wartościach. Firma korzysta m.in. z energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. W Mładej Boleslav przy produkcji akumulatorów, a następnie ich transporcie, marka korzysta z dwóch elektrycznych ciężarówek. Od 2030 r. czeskie i indyjskie zakłady będą produkować samochody stając się zerowymi emitentami netto. Prym w tej kwestii wiezie fabryka Vrchlabí – miejsce już od 2020 r. jest neutralne pod względem emisji CO₂.

ŠKODA angażuje się również w wykorzystanie ekologicznych materiałów w swoich produktach. W modelu ENYAQ iV znajduje się 13 kilogramów przetworzonych tworzyw sztucznych odzyskanych z obudów zużytych akumulatorów i zderzaków. Współczynnik recyklingu stali użytej w nadwoziu wynosi 40%, a aluminium do 60%. Okna boczne wykonane są w 20% ze szkła pochodzącego z odzysku. We wnętrzu ŠKODY ENYAQ iV oferowane są również pokrowce na siedzenia wykonane w 40% z wełny i w 60% butelek PET poddanych recyklingowi.

Jednocześnie ŠKODA AUTO powołała Radę Doradczą ds. Zrównoważonego Rozwoju, aby zrealizować swoje ambitne cele. Pięciu członków o międzynarodowym doświadczeniu dostarcza nowych bodźców i sugestii dotyczących obecnych i przyszłych działań związanych ze zrównoważonym rozwojem. W ten sposób promują bardziej wszechstronny dialog na ten temat między producentem samochodów a jego interesariuszami.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 4 z 12

Gotowi na przyszłość. ŠKODA prezentuje nową identyfikację marki

- › ŠKODA AUTO wprowadza nową tożsamość korporacyjną łączącą bogatą historię z przyszłością mobilności
- › Nowe logo marki poprawiające wygląd w cyfrowych kanałach komunikacji. ŠKODA wykorzystuje możliwość szerszego użycia znaku słownego
- › Zredefiniowana identyfikacja marki zostanie wprowadzona w pierwszej kolejności w materiałach informacyjnych i komunikacyjnych, a następnie w przyszłych modelach

ŠKODA przenosi identyfikację marki na wyższy poziom poprzez najbardziej radykalną zmianę tożsamości korporacyjnej (CI) od 30 lat. Nowe logo zostanie wykorzystane do wzmocnienia wizerunku marki w cyfrowych kanałach komunikacji. Znak słowny ŠKODA będzie używany obecnie częściej niż logo. Nowa identyfikacja marki ŠKODA zostanie wprowadzona w pierwszej kolejności w materiałach informacyjnych i komunikacyjnych, a następnie w przyszłych modelach.

- Dzięki naszemu nowemu CI przenosimy identyfikację całej marki na wyższy poziom. Ewoluuje nie tylko portfolio naszych produktów, ale także nasi klienci. Postrzegamy to jako doskonałą okazję, aby nasza marka wpasowała się w dekadę transformacji i dostosowała swój wygląd oraz styl do potrzeb, ale także oczekiwań naszych klientów. Nasz nowy CI podkreśla nowoczesny i charakterystyczny design oraz wyraźnie pokazuje podejście do cyfryzacji ŠKODY – mówi Martin Jahn, członek zarządu ŠKODA AUTO ds. sprzedaży i marketingu.

W opracowanie nowej CI, pod opieką działu marketingu, zaangażowani zostali pracownicy z całej firmy. Co więcej, aż 2200 osób z sześciu kluczowych rynków – Czech, Niemiec, Indii, Izraela, Włoch i Norwegii – zostało przebadanych, aby wybrać najlepszą wersję logo spośród łącznie 165 projektów.

Nowy znak słowny ŠKODA

Znak słowny ŠKODA będzie prezentowany częściej niż logo firmy w komunikacji marketingowej. Stylizacja wykorzystuje zupełnie inną typografię opartą na symetrii i połączeniu okrągłych kształtów z bordiurami. Najtrudniejszym elementem było zintegrowanie karonu nad literą S, co stanowi ważną część czeskiego dziedzictwa ŠKODY. Tak zwany „Háček” jest teraz zintegrowany z pierwszą literą. Badania wykazały, że typograficzny znak słowny jest łatwiejszy do rozpoznania i identyfikacji.

Nowy znak graficzny – podkreślanie cyfrowej komunikacji

Symbol „skrzydlatej strzały” również został zdefiniowany na nowo, choć nie tak bardzo jak znak słowny. Jego uproszczona konstrukcja jest widoczna na pierwszy rzut oka. Nowe logo ŠKODY będzie teraz przedstawiane bez plastikowej grafiki 3D. W ten sposób marka reaguje na zmianę w kierunku jeszcze bardziej zdigitalizowanej komunikacji. Prostszy, dwuwymiarowy znak graficzny gwarantuje większy wpływ na odbiorcę, zwłaszcza na urządzeniach mobilnych, a także może być lepiej integrowany z różnymi formatami.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 5 z 12

Nowe CI – kolory elektromobilności i zrównoważonego rozwoju

W nowej identyfikacji kolorystycznej ŠKODA wykorzystywać będzie dwa różne odcienie zieleni: Emerald and Electric Green. Wielu respondentów w ankietach kojarzyło te barwy z ekologią, zrównoważonym rozwojem i elektromobilnością.

Nowa CI będzie stopniowo wdrażana – najpierw w informacjach i materiałach używanych w komunikacji, a od 2024 r. zacznie pojawiać się również w nowo wprowadzonych modelach. Odświeżony design znajdzie również odzwierciedlenie w systemie infotainment i innych elementach pojazdów ŠKODA. Reorganizacja obejmie zmiany projektowe w siedzibach autoryzowanych partnerów.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 6 z 12

ŠKODA VISION 7S z zasięgiem ponad 600 km. Samochód koncepcyjny zapowiedzią nowego języka projektowania

- › Samochód koncepcyjny z akumulatorem 89 kWh i mocą ładowania do 200 kW
- › Przód auta z Tech-Deck Face, nowy zespół świateł w kształcie litery T, płaska linia dachu dla większej wydajności
- › We wnętrzu ekologiczne i trwałe materiały, interaktywne panele na drzwiach

ŠKODA prezentując swój siedmiomiejscowy samochód koncepcyjny VISION 7S, po raz pierwszy przedstawia nowy język projektowania marki. Łączy on w sobie precyzję, funkcjonalność i autentyczność. Model VISION 7S to także pierwsza ŠKODA z matowym kolorem nadwozia. Wnętrze charakteryzuje się wykonaniem z ekologicznych materiałów i interaktywnymi powierzchniami. Samochód koncepcyjny, dzięki akumulatorowi o pojemności 89 kWh, może pochwalić się zasięgiem ponad 600 kilometrów w cyklu WLTP.

- Dzięki akumulatorowi o pojemności 89 kWh, ŠKODA VISION 7S zaoferuje zasięg ponad 600 kilometrów i ma możliwość ładować się z mocą 200 kW. Te parametry podkreślają techniczne możliwości Modular Electrification Toolkit. Wnętrze auta wyznacza kurs i daje wgląd w przyszłość indywidualnej mobilności. Dostępnych jest wiele konfiguracji wnętrza dostosowanych do różnych sytuacji – montażu fotelika dziecięcego na konsoli środkowej czy wyjątkowo intuicyjnej obsługi dużego, obrotowego wyświetlacza centralnego – mówi Johannes Neft, członek zarządu ŠKODA AUTO ds. rozwoju technicznego.

- W ciągu ostatnich miesięcy wspólnie opracowaliśmy zupełnie nowy język projektowania. Chciałbym podziękować mojemu zespołowi za wielkie zaangażowanie i znakomitą pracę nad tym intensywnym i ekscytującym projektem. Dopracowaliśmy sprawdzone w czasie rozwiązania i odważnie wkroczyliśmy na nowe tereny. Minimalistyczny, funkcjonalny design daje poczucie bezpieczeństwa i emanuje siłą, jednocześnie poprawiając aerodynamikę pojazdów, które w przyszłości dodamy do naszego portfolio – dodaje Oliver Stefani, szef ŠKODA Design.

Widok na przód z Tech-Deck Face

ŠKODA VISION 7S to pierwszy model, w którym zastosowano nowy, wyrazisty język projektowania. Model, wraz z przednim Tech-Deck Face, ma wytrzymałe podwozie i aerodynamiczne linie dachu, zwiększające jego wydajność. Długa kabina pasażerska kryje obszerną przestrzeń wewnętrzną.

Przód pojazdu zawiera również znane elementy stylistyczne, takie jak charakterystyczna linia ŠKODY. W przypadku tego modelu przeprojektowany napis ŠKODA zastępuje logo marki i jest uzupełniony pasem oświetlenia ambiente. Rozciąga się on na całej szerokości przodu pojazdu, przy górnej krawędzi, i posiada funkcję podświetlenia napisu. Co więcej, Tech Deck Face ucieleśnia nowoczesną reinterpretację znanego grilla ŠKODY. Pomimo iż ma podobne linie, Tech-Deck Face jest znacznie bardziej płaski i szerszy niż w poprzednich modelach. Żebra grilla zostały zastąpione ciemnym szkłem, które skrywa w sobie czujniki pojazdu.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 7 z 12

Nowe światła – z przodu i z tyłu – w kształcie litery T

Wąskie przednie reflektory, które zostały przesunięte daleko do krawędzi pojazdu, rozmieszczono w dwóch rzędach, jeden nad drugim. Umieszczony nad nimi ostro zarysowany pas światła do jazdy dziennej rozciąga się na boki przypominając skrzydła i rozszerzając wiązkę świetlną. Reflektory swoim ustawieniem tworzą kształt litery T – podobnie jak tylne światła LED. Ponownie górna linia rozciąga się tam na boki. Ten akcent stylistyczny powtarza się na elektronicznych lusterkach zewnętrznych, a także na klamkach drzwi wyposażonych w czujniki, które pionowo zagłębiono w nadwoziu.

Charakterystyczne wloty powietrza w zderzakach

W ŠKODZIE VISION 7S – z przodu i z tyłu – szczególnie wyróżniają się potężne zderzaki. Co ciekawe, wykonane są z opon pochodzących z recyklingu. Ten sam materiał jest również stosowany do okładzin nadkoli i dodaje wizualnej atrakcyjności. Z przodu zintegrowanych jest siedem pionowych wlotów powietrza, przez które kierowane jest ono do hamulców i układów chłodzenia. W modelu VISION 7S znajduje się także dziewięć pionowych wylotów powietrza – w tylnym zderzaku. Na przednim i tylnym zderzaku znajdują się ciekawe elementy użytkowe, który wyróżniają się jaskrawym, pomarańczowym kolorem (Flashy Orange). Oba elementy można wyciągnąć, aby posłużyły jako haki. Ponadto jest możliwe ich wykorzystanie do bezpiecznego odciążenia pojazdu od prądu wysokiego napięcia.

Aerodynamika zapewniona dzięki wysokiej linii tornado i łagodnie opadającemu dachowi

Wysoka linia tornado oddziela podwozie od bocznych szyb i podkreśla swoim kształtem potężną sylwetkę pojazdu. Umieszczone poniżej nadkola są widoczne i wyraźnie zagłębione. Koła o średnicy 22 cali posiadają aerodynamicznie zaprojektowane obręcze, które są prawie całkowicie zamknięte. Dodatkowe wyloty powietrza znajdują się między nadkolami i nad progami bocznymi. Działają one jako platforma dla drzwi portalowych, które odchylają się w przeciwnych kierunkach, a także są wyposażone w kratki wentylacyjne. Kratki te odprowadzają ciepłe powietrze na zewnątrz, które zostało wytworzone podczas chłodzenia akumulatora wysokonapięciowego. Płaska linia dachu łagodnie opada ku tyłowi i łączy się z wyrazistym spojlerem dachowym, zapewniając wysoką aerodynamikę. Trójkątny słupek D rozciąga się również do tyłu i ma ciekawy design. Na dole widnieje nowy napis ŠKODA, który pojawia się również na tylnej klapie i jest podświetlony w taki sam sposób, jak z przodu pojazdu. Matowe, metaliczne wykończenie w jasnym kolorze Explorer Green podkreśla minimalistyczny wygląd modelu VISION 7S. To pierwsza ŠKODA z matowym kolorem nadwozia.

Zrównoważone materiały we wnętrzu, jeszcze bardziej intuicyjna obsługa systemów

Minimalistyczne wnętrze ŠKODY gwarantuje poczucie bezpieczeństwa i jest bardzo przestronne. To odczucie dodatkowo wzmacnia połączenie ciemnych i jasnych materiałów. Są one pozbawione skóry – w większości pochodzą ze zrównoważonych źródeł i są niezwykle trwałe dzięki dobrze dobranym kombinacjom surowców. Jednym z przykładów jest podłoga w modelu VISION 7S, którą wykonano z opon pochodzących z recyklingu. Podobnie wykończenie wnętrza zalicza się do ekologicznych. Jest pokryte cienką, matową warstwą metaliczną, dzięki czemu zaoszczędzono cennych zasobów. Tkaniny wykonane są w 100% z recyklingowanej przędzy poliestrowej.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 8 z 12

Duży nacisk położono na dalszą optymalizację użyteczności w systemach auta. Co więcej, struktura menu pojazdu i funkcje infotainment zostały uproszczone. Elementy sterujące na centralnym ekranie dotykowym, a także przyciski dotykowe do ważnych lub często używanych funkcji są szczególnie intuicyjne.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 9 z 12

ŠKODA VISION 7S: Odpowiednie wnętrze dla każdej konfiguracji

- › Przestronny siedmiomiejscowy samochód zapewnia poczucie bezpieczeństwa
- › Dwie konfiguracje wnętrza dla różnych sytuacji – podczas jazdy i relaksu
- › Intuicyjny interfejs człowiek-maszyna zapewnia idealną równowagę między sterowaniem dotykowym i cyfrowym oraz doskonałą ergonomię
- › Zintegrowany fotelik dziecięcy umieszczony w najbezpieczniejszym miejscu w pojeździe - przed drugim rzędem siedzeń na konsoli środkowej
- › Ekologiczne, trwałe materiały zastosowane w całym wnętrzu

VISION 7S stanowi fascynującą kontynuację koncepcji wnętrza ŠKODY. Łączy przestronne, bezpieczne wnętrze dla maksymalnie siedmiu pasażerów ze, zdefiniowaną na nowo, naturalną interakcją człowiek-maszyna (HMI). Najważniejsze cechy auta to dwie różne konfiguracje wnętrza – w trybie jazdy i relaksu – oraz idealna równowaga między dotykowymi i cyfrowymi elementami sterującymi. Poczucie bezpieczeństwa daje innowacyjny fotelik dziecięcy, zamontowany przed drugim rzędem siedzeń na konsoli środkowej, tyłem do kierunku jazdy. Wszystko to w oprawie trwałych, ekologicznych materiałów i nowych pomysłów Simply Clever. dopełnieniem wystroju wnętrza są wyjątkowe ozdobne przeszycia w kształcie litery X, które podkreślają charakter SUV-a.

Wnętrze VISION 7S może pomieścić do siedmiu pasażerów, zapewniając typową dla ŠKODY przestronność oraz poczucie bezpieczeństwa i ochrony. Wnętrze jest symetryczne, co daje wszystkim pasażerom jednakowe poczucie dużej przestrzeni. Górna, zaokrąglona linia zestawu wskaźników rozciąga się aż do paneli drzwiowych, wspierając poczucie bezpieczeństwa. Szeroka, pozioma deska rozdzielcza sięga do drzwi, podkreślając przestronność wnętrza.

Dwie konfiguracje wnętrza: tryb jazdy i relaksu

Dzięki obrotowemu centralnemu ekranowi dotykowemu i przesuwanym elementom, VISION 7S oferuje pasażerom dwie różne konfiguracje wnętrza. Tworzą one idealną atmosferę w różnych sytuacjach – jazdy i relaksu. Podczas jazdy wszystkie elementy sterujące znajdują się w idealnej pozycji i są łatwo dostępne dla kierowcy, a centralny 14,6-calowy ekran dotykowy jest ustawiony pionowo, co zapewnia lepszą dostępność i gromadzenie informacji. Podczas ładowania lub postoju można przejść w tryb relaks jednym naciśnięciem przycisku na konsoli środkowej. Wnętrze zmienia się wówczas w jednym eleganckim, synchronicznym ruchu: kierownica i zestaw wskaźników odsuwają się do tyłu od kierowcy i pasażerów, tworząc dodatkową przestrzeń. Fotele w pierwszym rzędzie obracają się do wewnątrz i pochylają, co zapewnia jeszcze większy komfort, umożliwiając także oglądanie ekranu pasażerom z tyłu. Fotele w drugim rzędzie również się rozkładają. Wszyscy pasażerowie mogą cieszyć się wygodniejszą pozycją siedzącą i lepszym widokiem na ekran, który obraca się do pozycji poziomej, aby optymalnie wyświetlać treści rozrywkowe.

Całkowicie przeprojektowana intuicyjna obsługa HMI

W przypadku VISION 7S zespół projektowy ŠKODA na nowo opracował koncepcję interfejsu HMI, podkreślając idealną harmonię między dotykowymi (ręcznymi) i wirtualnymi (cyfrowymi) elementami sterującymi. Wszystko zostało zaprojektowane z myślą o uproszczeniu obsługi. Elementy sterujące są intuicyjne i umożliwiają kierowcy łatwe odnalezienie i korzystanie z funkcji, której szuka. W trybie



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 10 z 12

jazdy kierowca korzysta z zaawansowanego systemu AR head-up, wyświetlającego najważniejsze dane z jazdy, oraz 8,8-calowego cyfrowego wyświetlacza wskaźników, który dostarcza dodatkowych informacji. Kierownica została całkowicie przeprojektowana, a jej konstrukcja spłaszczona u góry i u dołu, co zapewnia kierowcy dobry widok na 8,8-calowy cyfrowy wyświetlacz wskaźników. W jej centralnej części widnieje nowy napis ŠKODA. Z kierownicą zintegrowane są haptyczne elementy sterujące, podkreślone przez pomarańczowe akcenty (Flashy Orange). W trybie relaks kierowca może sterować bardziej wyrafinowanymi funkcjami za pomocą zintegrowanego panelu dotykowego na dolnym ramieniu kierownicy.

Środek wnętrza zdominowany jest przez duży, obrotowy 14,6-calowy ekran - największy, jaki kiedykolwiek zainstalowano w samochodzie ŠKODA. W trybie jazdy wyświetlacz jest ustawiony pionowo, co pozwala na idealne rozmieszczenie informacji. Górny obszar ekranu jest przeznaczony na ważne treści wizualne, takie jak mapa i wskazówki nawigacyjne, podczas gdy dolna strefa jest łatwo dostępna i kontrolowana. Optymalnie umieszczony podłokietnik sprawia, że obsługa ekranu i dotykowych przycisków jest łatwa i wygodna. Użytkownik może dostosować ilość wyświetlanych danych przesuwając palcem w górę lub w dół. Ponadto widżet menu może służyć do przewijania różnych funkcji. Na przykład obraz z kamery skierowanej na dziecko można umieścić w dowolnym miejscu w obszarze zdefiniowanym przez użytkownika. Pozostały obszar można wykorzystać na przykład do wyświetlania map w wysokiej rozdzielczości. W trybie relaks, w szczególności, gdy ekran zorientowany jest poziomo, aplikacje zainstalowane przez użytkownika mogą być używane do oglądania filmów lub do gier. Biorąc pod uwagę większą odległość od ekranu, gdy fotele są pochylone, system informacyjno-rozrywkowy może być również obsługiwany za pomocą smartfona.

Trzy pokręta dla łatwej obsługi

Przeprojektowana konsola środkowa zawiera sześć dodatkowych przycisków, które dają kierowcy bezpośredni dostęp do systemu multimedialnego, telefonu, ustawień pojazdu, nawigacji i menu aplikacji. Szósty przycisk może zostać przypisany przez użytkownika. Poniżej znajdują się trzy duże pokręta: dwa zewnętrzne są przeznaczone do sterowania klimatyzacją, a środkowe kontroluje zawartość ekranu. Może być on używany do powiększania i pomniejszania mapy oraz przewijania list. Pod nimi znajdują się dwa przyciski do przełączania między trybami jazdy i relaksu oraz dedykowane kółko zmiany głośności. Podobnie jak elementy sterujące na kierownicy, przyciski i pokręta mają akcenty w kolorze Flashy Orange, które ułatwiają orientację.

Poniżej w konsoli środkowej znajdują się specjalne schowki, w których pasażerowie mogą umieścić oraz połączyć swoje smartfony i jeszcze mocniej spersonalizować interakcję z pojazdem. Urządzenia są utrzymywane na miejscu przez magnesy i częściowo chronione centralnym podłokietnikiem.

Pasażerowie w drugim i trzecim rzędzie mogą magnetycznie przymocować swoje smartfony do oparcie siedzeń znajdujących się przed nimi, aby zapewnić sobie optymalną widoczność. Z panelami drzwi są zintegrowane interaktywne powierzchnie z kolorowymi światłami przeświecającymi przez tkaninę. Na przykład jasne światło w kolorze Flashy Orange wskazuje na klamki ukryte w dolnej części panelu, podczas gdy niebieskie lub czerwone światło wizualizuje zmiany temperatury klimatyzacji. Istnieje możliwość pisania palcem po materiale – na przykład w celu pozostawienia krótkiej notatki lub stworzenia małego rysunku.

Maksymalna ochrona: Fotelik dziecięcy w najbezpieczniejszym miejscu w pojeździe



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 11 z 12

Innowacyjna jest również pozycja fotelika dziecięcego, zamontowanego w najbezpieczniejszym miejscu w pojeździe. Jest on zintegrowany z konsolą środkową, która rozciąga się do drugiego rzędu siedzeń, i skierowany tyłem do kierunku jazdy. Oznacza to, że dziecko jest optymalnie chronione, a pasażerowie w drugim rzędzie zawsze mają na nie oko. Opcjonalna kamera wewnętrzna w tylnej części dachu może również przesyłać obraz dziecka na centralny wyświetlacz informacyjno-rozrywkowy. Dzięki temu kierowca i pasażer z przodu mogą przez cały czas mieć widok na malucha.

Więcej funkcji Simply Clever

VISION 7S wprowadza nową serię funkcji Simply Clever, z których słynie ŠKODA. Otwory wentylacyjne na desce rozdzielczej działają w delikatnym, rozproszonym trybie do momentu, gdy potrzebna jest bardziej bezpośrednia wentylacja - po naciśnięciu przycisku przesuwają się one w górę, zapewniając silniejszy strumień powietrza. Pod unoszącą się konsolą środkową pasażerowie znajdą powierzchnie magnetyczne, do których można bezpiecznie przymocować metalowe butelki na napoje ŠKODA lub apteczkę pierwszej pomocy. VISION 7S wyposażony jest również w praktyczne plecaki, które są magnetycznie mocowane do oparcia siedzeń. Duży panoramiczny szklany dach wypełnia wnętrze VISION 7S światłem. Przed centralnym ekranem znajduje się duży kryształ, który, zmieniając kolory, wskazuje stan naładowania akumulatora VISION 7S. Można go łatwo dostrzec z zewnątrz samochodu.

Ekologiczne materiały i oświetlenie ambiente

Całe wnętrze wykończono jest trwałymi, zrównoważonymi materiałami. Górna część deski rozdzielczej i drzwi są obite ciemną sztuczną skórą i spowite oświetleniem ambiente, które podkreśla łagodną, zaokrągloną linię. Dolne elementy, takie jak deska rozdzielcza i podłokietniki drzwi, są wykończone jaśniejszą sztuczną skórą, która nawiązuje do koloru nadwozia Explorer Green. Są one również podkreślone ambientowym oświetleniem. W miejscu, w którym słupek B styka się z drzwiami, dolna część ich poszycia jest wyciągnięta do góry pod kątem i zwieńczona kryształowym wykończeniem. Kryształy te oświetlają wejście do auta białym światłem lub też ostrzegają barwą czerwoną przed nadjeżdżającym pojazdem lub rowerzystą, gdy drzwi są otwarte. Centralna strefa paneli drzwiowych pokryta jest czarną tkaniną poliestrową z recyklingu. Materiał z recyklingu jest również zastosowany do wewnętrznych obszarów siedzeń i deski rozdzielczej. Dopelnieniem wystroju wnętrza są wyjątkowe ozdobne przeszycia w kształcie litery X, które podkreślają charakter SUV-a.

Po raz pierwszy ŠKODA zastąpiła tradycyjne chromowane akcenty unikalną matową farbą. Wszystkie elementy funkcjonalne, w tym elementy sterujące, pasy bezpieczeństwa i apteczka, są podświetlone w przyciągającym wzrok kolorze Flashy Orange. Podłoga i bagażnik, które są wykonane w całości z forniru pochodzącego z recyklingu opon, również wpisują się w zrównoważony etos VISION 7S. Ten specjalny materiał jest odporny na zarysowania i łatwy do czyszczenia, co czyni samochód praktycznym i przyjaznym dla rodziny.

Więcej informacji:

Klaudyna Gorzan
PR Manager
T +48 690 406 218

Tomasz Pyzałka
Specjalista ds. komunikacji
T +48 690 406 279



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Pakiet materiałów prasowych

Strona 12 z 12

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

**Pobierz aplikację ŠKODA
Media Room**



Śledź nas na twitter.com/skodaautonews, aby być na bieżąco z najnowszymi informacjami. Dowiedz się więcej o EXPLORE MORE z [#SkodaExploreMore](https://twitter.com/SkodaExploreMore).

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach.