



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

## ŠKODA wspiera akcję „Posadź z nami las” Radia 357

**35 700, 73 500, a finalnie ponad 100 tysięcy metrów kwadratowych lasu posadzi Radio 357 wraz ze słuchaczami w ramach akcji “Posadź z nami las”. Przedsięwzięcie, którego cel zwiększany był dwa razy, nawiązuje do narodzin rozgłośni, kiedy to otwarto zbiórkę umożliwiającą stworzenie radia. Pierwsza część nowego lasu rozpoczęła swoje życie 22 października br. w Suchowoli – geograficznym środku Europy – w miejscu wyciętych w przeszłości drzew. ŠKODA Polska wsparła akcję, zapewniając dziennikarzom bezemisyjny transport na miejsce w pełni elektrycznymi modelami ENYAQ iV.**

“Posadź z nami las” – akcja Radia 357, do której stacja zaprosiła słuchaczy – wystartowała w poniedziałek, 26 września. Pierwszy etap inicjatywy w formie zbiórki zaplanowany był na 10 dni, ale jej pierwotny cel, czyli ufundowanie 35 700 metrów kwadratowych nowego lasu, został osiągnięty już po 3 dniach. Kolejny cel, wyznaczony na poziomie 73 500 metrów kwadratowych, także został bardzo szybko przekroczony. Ostateczny efekt pierwszego etapu akcji to aż 106 450 metrów kwadratowych, czyli ponad 10 hektarów ufundowanego lasu. Akcja Radia 357 nawiązuje do otwarcia zbiórki na start rozgłośni, podczas której społeczność słuchaczy w krótkim czasie zgromadziła środki umożliwiające jej uruchomienie.

W dniu 22 października br. redakcja, wraz ze słuchaczami, zorganizowała pierwsze sadzenie lasu o powierzchni 3,57 ha w Suchowoli – geograficznym środku Europy. Miejsce nie zostało wybrane przypadkowo – właśnie na tym terenie w przeszłości wycięto las.

Przy wsparciu marki ŠKODA przedstawiciele Radia 357 udali się na miejsce bezemisyjnie, czyli przyjaźnie dla środowiska, elektrycznymi modelami ENYAQ iV.

- W ŠKODZIE bardzo ważne są dla nas wartości związane ze zrównoważonym rozwojem i ekologią. Dlatego też możliwość wsparcia akcji „Posadź z nami las” Radia 357 daje nam dużo satysfakcji i pozwala dołożyć cegiełkę do „zielonego” jutra. Bardzo cieszymy się, że poprzez udostępnienie w pełni elektrycznych modeli ENYAQ iV możemy wziąć udział w przedsięwzięciu, które sprawia, że żyjemy w bardziej przyjaznym miejscu – mówi Arkadiusz Gwizdek, Dyrektor Marketingu ŠKODA Polska.

Ze względu na bardzo duże zainteresowanie akcją „Posadź z nami las” nie było możliwe posadzenie roślin w jednym terminie. Radio 357 zapowiada kontynuację wydarzenia wiosną 2023 roku.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

ŠKODA kontynuuje drogę do zrównoważonej mobilności, kierując się strategią marki NEXT LEVEL – STRATEGY 2030. Oprócz przyspieszenia rozwoju e-mobilności, nacisk położony jest na zrównoważoną produkcję oraz eksploatację pojazdów z napędem elektrycznym. Według założeń, do 2030 r. udział całkowicie elektrycznych samochodów w europejskiej sprzedaży ŠKODY wzrośnie do ponad 70%.

## Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

[tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl](mailto:tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl)

## Multimedia:



**ŠKODA**

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

