



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

ŠKODA KAROQ najlepszym samochodem rodzinnym w plebiscycie The Best of Moto 2022

ŠKODA KAROQ od wielu lat cieszy się dużą popularnością wśród polskich rodzin, czego zwieńczeniem jest otrzymanie tegorocznej statuetki w plebiscycie The Best of Moto 2022. Nowa, odświeżona wersja kompaktowego SUV-a zwyciężyła w kategorii „samochód rodzinny”. W tej części konkursu to czytelnicy serwisu [Moto.pl](https://moto.pl) decydowali, które modele zasługują na statuetki w poszczególnych kategoriach.

- Nasz odświeżony SUV został zaprezentowany na rynku pod hasłem „Wszystko przed Tobą” – zgodnie z tymi słowami pragniemy nieustannie podnosić jakość Państwa podróży – zarówno tych dłuższych, jak i krótszych. Przyznanie nam tej nagrody pokazuje, że odnosimy sukces, a z naszą ŠKODĄ KAROQ odkryliście Państwo nowy poziom komfortu i bezpieczeństwa rodzinnego podróżowania – mówi Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR marki ŠKODA.

Model, który od początku istnienia jest niekwestionowanym sukcesem marki, przeszedł w ostatnim czasie ewolucję zarówno wizualną, jak i technologiczną, dzięki czemu może pochwalić się jeszcze bardziej wyrafinowanym designem, większym komfortem jazdy czy ulepszoną aerodynamiką. Co ogromnie ważne dla samochodu rodzinnego, ŠKODA KAROQ zapewnia wysoki poziom bezpieczeństwa, oferując m.in. aż 9 poduszek powietrznych oraz najnowocześniejsze systemy wspomagania.

- Dla marki ŠKODA bezpieczeństwo jest absolutnym priorytetem. Cieszymy się, że nasz model zyskał zaufanie kierowców – jako bezpieczny samochód rodzinny. Ten kompaktowy SUV to także auto bardzo praktyczne i przestronne, dzięki czemu świetnie spisuje się podczas, często niełatwych, rodzinnych podróży. Serdecznie dziękujemy za Państwa zaufanie oraz wyróżnienie w plebiscycie The Best of Moto 2022 – dodaje Klaudyna Gorzan.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

