



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

## Polski dział marketingu ŠKODY nagrodzony w konkursie MARKETING BEST PRACTICE AWARDS 2022

Innowacyjne i niestandardowe rozwiązania wprowadzane przez ŠKODĘ w obszarze marketingu i PR zostały po raz kolejny docenione w plebiscycie „Marketing Best Practice Awards”. Konkurs organizowany jest corocznie przez Centralę ŠKODA AUTO A.S. W tym roku polski dział marketingu marki otrzymał główną nagrodę za pionierski projekt „Efekty AR dla systemów safety” w kategorii „Best Use of Innovation”. ŠKODA Polska zaprezentowała systemy bezpieczeństwa w technologii Augmented Reality, czyli rozszerzonej rzeczywistości, jako pierwsza. W tej samej kategorii nominowany był także projekt totemu rowerowego w Poznaniu.

To już kolejny raz, kiedy działania z obszaru marketingu i PR w Polsce zostały docenione przez jury za realizację pionierskich i kreatywnych projektów. Tegoroczny zwycięski projekt powstał z okazji realizowanej wielotorowo akcji #ROKBEZPIECZEŃSTWA. Dzięki niemu klienci marki mogą doświadczyć działania systemów bezpieczeństwa niezależnie od tego, gdzie w danej chwili się znajdują. Użytkownicy korzystając z platform Facebook lub Instagram, mają możliwość wybrania jednego z ośmiu wyselekcjonowanych efektów i przetestowania innowacyjnych systemów bezpieczeństwa w technologii 3D.

Projekt to ogromne osiągnięcie w obszarze edukacji związanej z bezpieczeństwem na drodze, ponieważ ŠKODA Polska zaprezentowała systemy bezpieczeństwa w technologii rozszerzonej rzeczywistości jako pierwsza. Dotychczas prezentowanie takich systemów odbywało się z wykorzystaniem dwóch wymiarów. Eksperti ŠKODY postanowili jednak przygotować jeszcze bardziej angażujący odbiorców sposób, a #ROKBEZPIECZEŃSTWA był do tego doskonałą okazją.

- ŠKODA nie stoi w miejscu i zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów. Współczesny świat opiera się na innowacjach i nasz zespół zdaje sobie z tego sprawę. Tworzący go eksperci to pasjonaci nowych technologii, którzy wykorzystują je we wszystkich obszarach naszej działalności. Współpracujemy z profesjonalistami wykonującymi świetną pracę, której owocami są pionierskie rozwiązania. Bardzo cieszy nas, że po raz kolejny zostało to docenione przez Centralę ŠKODA AUTO A.S. – mówi Arkadiusz Gwizdek, Dyrektor Marketingu Skoda Polska.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

## Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

## Multimedia:



**ŠKODA**

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

