

## Škoda Partnerem Gali Fryderyk Festiwal 2023

**Škoda po raz kolejny wspiera polską scenę muzyczną oraz artystyczną. Marka wraz ze swoim elektrycznym modelem Enyaq Coupé została oficjalnym Partnerem tegorocznej edycji prestiżowej Gali Fryderyk Festiwal. Zwycięzców najważniejszego w Polsce rozdania nagród muzycznych poznamy już w najbliższą sobotę (22 kwietnia) w Gliwicach. Transmisję z gali będzie można obejrzeć o godz. 21:30 na antenie TVN.**

Podczas sobotniego wydarzenia w Arenie Gliwice odbędzie się ceremonia wręczenia nagród przemysłu muzycznego w kategoriach muzyki rozrywkowej i jazzowej. Galę tradycyjnie uświetnią występy najlepszych polskich artystów. W tym roku także Škoda przygotowała atrakcję dla uczestników wydarzenia. Przed rozpoczęciem Fryderyków każdy zainteresowany będzie mógł obejrzeć flagowy model marki - Škodę Enyaq Coupé.

– Bycie częścią tak prestiżowej gali wspierającej polską scenę muzyczną to dla nas duże wyróżnienie. Nasza marka dopinguje młodych artystów, którzy nie boją się realizować marzeń. Ta odwaga, chęć działania oraz eksplorowania mają wydzźwięk w ich twórczości, którą bardzo cenimy. Dzięki wysokiej jakości nagłośnieniu, wyciszonemu wnętrzu i w pełni elektrycznemu napędowi nasz SUV Enyaq Coupé może być dla takich osób ich własną, mobilną salą koncertową, a także świetnym kompanem w odważnym odkrywaniu świata – **mówi Arkadiusz Gwizdek, Dyrektor Marketingu Škoda Polska**

Škoda Enyaq Coupé zachwyca połączeniem eleganckiego designu i wyjątkowej przestronności ze sportowym charakterem. Model ma świetne właściwości aerodynamiczne, które wraz z w pełni elektrycznym napędem umożliwiają niezwykle płynną i cichą jazdę. Dzięki temu SUV wspiera w odkrywaniu wszystkiego, co ważne, z przyjemnością i bez ograniczeń.

Fryderyki to nagrody przyznawane przez Akademię Fonograficzną, czyli powołane przez Związek Producentów Audio Video jury, w skład którego wchodzi ponad 1 700 artystów, twórców, producentów, dziennikarzy i reprezentantów branży fonograficznej. Nominowani do Fryderyków wyłaniani są w drodze tajnego głosowania wszystkich członków Akademii podzielonej na trzy sekcje: muzyki rozrywkowej, poważnej i jazzowej.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

[julia.pawlak@skoda-auto.pl](mailto:julia.pawlak@skoda-auto.pl)

**Multimedia:**



**Škoda**

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

**ŠKODA AUTO**

- > z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- > pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- > wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- > obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- > w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- > od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.

**Škoda PR Portal**

[prportal.skoda.pl](https://prportal.skoda.pl)  
[kontakt@prportal.skoda.pl](mailto:kontakt@prportal.skoda.pl)

- > marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- > działa w trzech lokalizacjach w zechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.> zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach