

Škoda z nową aplikacją Powerpass Map, która wzbogaca ekosystem aut elektrycznych

Nowa aplikacja Powerpass Map w systemie Infotainment Škody wprowadza nowe ciekawe funkcje w modelach elektrycznych. Oferuje ona m.in. szczegółowe informacje na temat pobliskich stacji ładowania oraz ich aktualnej dostępności. Użytkownicy mogą również oceniać i wystawiać opinie odwiedzonym punktom. Aplikację Powerpass Map można teraz pobrać bezpłatnie w każdym pojeździe Enyaq lub Enyaq Coupé z oprogramowaniem ME3.0 lub nowszym.

Punkty ładowania na wyciągnięcie ręki

Mapa Powerpass umożliwia kierowcom Škody Enyaq lub Enyaq Coupé wygodny dostęp do kompleksowych informacji o publicznych punktach ładowania, takich jak godziny otwarcia, liczba aktualnie dostępnych stacji, ich maksymalna moc ładowania oraz obowiązujące ceny. Mapa wyświetla punkty dostępne w ramach sieci Powerpass, która obejmuje ponad 500 000 stacji ładowania w całej Europie, ale także te poza nią. Warto wiedzieć, że punkty należące do sieci są łatwo rozpoznawalne, dzięki oznaczeniu specjalnym symbolem. Ponadto, kierowca może filtrować wyszukiwanie stacji ładowania zgodnie ze swoimi wymaganiami. Aplikacja jest dostępna do pobrania bezpłatnie ze sklepu w pojeździe, pod warunkiem, że zainstalowane jest w nim oprogramowanie ME3.0 lub nowsze. Dodatkowo, użytkownicy mogą wyszukiwać i wyświetlać punkty ładowania w aplikacjach mobilnych MyŠkoda oraz Powerpass.

Oceń odwiedzoną stację ładowania!

Po raz pierwszy aplikacja Infotainment posiada również funkcję wystawiania opinii w czasie rzeczywistym. Użytkownicy mogą oceniać odwiedzone punkty za pomocą pięcigwiazdkowej skali, a także zostawiać komentarze dla innych użytkowników. Ponadto aplikacja informuje, jakie obiekty, np. sklepy czy restauracje, znajdują się w pobliżu. Przyszłe aktualizacje wprowadzą jeszcze więcej funkcji, m.in. umożliwiając użytkownikom zarządzanie kontem Powerpass, wybór taryf i przeglądanie historii ładowania.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

Pobierz

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- > z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- > pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- > wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- > obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- > w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- > od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- > marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- > działa w trzech lokalizacjach w zechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.> zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

Škoda PR Portal

prportal.skoda.pl
kontakt@prportal.skoda.pl