

## Jak Škoda dba o środowisko?

**Škoda podejmuje rozmaite działania w celu zachowania bioróżnorodności wokół swoich zakładów produkcyjnych na całym świecie. Pracownicy firmy odgrywają w tym znaczącą rolę. Škoda łączy swoje kompleksowe zaangażowanie w zrównoważony rozwój w całym łańcuchu wartości, realizując strategię Green Future.**

### **Strategia „Green Future”**

Opracowana przez Škodę strategia „Green Future” obejmuje cele w zakresie ochrony klimatu i zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości. Koncentruje się ona na trzech głównych obszarach: „Green Factory”, „Green Product” i „Green Retail”. Škoda wyznaczyła też cel dla swoich trzech czeskich fabryk - osiągnięcie zerowej emisji netto do 2030 roku.

- Jako międzynarodowy producent samochodów, Škoda jest świadoma swojej odpowiedzialności za środowisko. Dalsze minimalizowanie wpływu naszej działalności biznesowej jest i pozostanie kluczowym aspektem strategii korporacyjnej marki. W naszych zakładach na całym świecie jesteśmy w pełni zaangażowani w ochronę i przywracanie bioróżnorodności - nawet poza bramami fabryk. Zaangażowanie pracowników odgrywa w tym kluczową rolę - mówi Michael Oeljeklaus, członek zarządu Škoda Auto ds. produkcji i logistyki.

### **Ponad 70 000 nowych drzew w 2023 roku**

Od 2007 roku producent samochodów sadi jedną sadzonkę za każdy pojazd dostarczony klientom w Czechach. Od 2017 roku w akcję zaangażowani są również dealerzy i klienci Škody. W 2021 roku suma posadzonych roślin przekroczyła milion, a w 2023 r. pojawi się ponad 70 000 nowych. W tym roku, we współpracy z Fundacją „Partnership”, ponownie dostępny jest program finansowania, w ramach którego instytucje takie jak: miasta, gminy, organizacje non-profit, szkoły, parki narodowe mogą ubiegać się o wsparcie projektów. Organizacje otrzymujące dofinansowanie kupują sadzonki, podczas gdy Škoda pokrywa koszty i uczestniczy w ich pielęgnacji.

**Nowa inicjatywa - Ogrody Krakonoš**

Fundusz wieczysty producenta, przy wsparciu działu zarządzania marką Škoda Auto i Volkswagen Financial Services, uruchomił w tym roku inicjatywę finansowania Ogrodów Krakonoš. Specjalistycznym organem odpowiedzialnym za program jest Karkonoski Park Narodowy. Miasta, samorzędy i inne organizacje mogą otrzymać dotacje w wysokości do 250 000 koron czeskich na sfinansowanie swoich projektów.

**Schronienie dla zagrożonych sokołów wędrownych**

Na początku marca para zagrożonych wyginięciem sokołów wędrownych powróciła na komin elektrociepłowni Ško-Energo w Mladá Boleslav. Budka dla sokołów została zainstalowana na wysokości 168 m, a sokoły można obserwować za pomocą kamery online. Do tej pory ptaki wychowały w wylęgu 21 piskląt.

**Aktywne wsparcie pracowników Škody**

W ramach programu „Škoda Trees” pracownicy odegrali w ubiegłym roku kluczową rolę w zalesianiu dotkniętej tornadem społeczności Hrušky na południowych Morawach. Ponadto około 300 pracowników i ich rodzin co roku bierze udział w kampanii „Clean Up Czechia” wokół trzech czeskich zakładów Škoda Auto.

**Zaangażowanie na rzecz bioróżnorodności wokół indyjskich fabryk**

Jako sygnatariusz India Business and Biodiversity Initiative (IBBI), Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. (SAVWIPL) jest zaangażowana w projekty chroniące bioróżnorodność na subkontynencie indyjskim. Przykłady to 500-hektarowy zakład w Pune, stanowiący siedlisko dla ponad 340 gatunków roślin, drzew i zwierząt oraz specjalny ogród dla motyli i pszczoł, zapewniający pożywienie i schronienie owadom. Na terenie zakładu w Aurangabad znajdują się natomiast „Oxygen Park” i „Green Hub”. W ich skład wchodzi 36 500 drzew, które nie tylko produkują tlen i wiążą dwutlenek węgla, ale także oferują miejsca lęgowe dla rodzimych gatunków ptaków. W planach jest posadzenie kolejnych 50 000 drzew.

Škoda wspiera też ponowne zalesienie 100 hektarów zdegradowanych terenów leśnych i planuje posadzenie ponad 500 000 drzew namorzynowych. Odegrają one rolę w sekwestracji dwutlenku węgla, a także zwiększą źródła utrzymania lokalnych społeczności.

Ponadto projekty ochrony zasobów wodnych pomagają zebrać kilka milionów litrów wody deszczowej w regionach zagrożonych suszą. Wspiera to różnorodność biologiczną, a także zasilanie wód gruntowych, przynosząc korzyści miejscowej ludności, rolnictwu i zwierzętom gospodarskim.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

[julia.pawlak@skoda-auto.pl](mailto:julia.pawlak@skoda-auto.pl)

**Multimedia:**



**Škoda**

Pobierz

Źródło: Škoda Auto

**ŠKODA AUTO**

- > z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- > pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- > wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.

**Škoda PR Portal**

[prportal.skoda.pl](http://prportal.skoda.pl)  
[kontakt@prportal.skoda.pl](mailto:kontakt@prportal.skoda.pl)

- > obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- > w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- > od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- > marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- > działa w trzech lokalizacjach w zechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.> zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach