

Škoda Enyaq nagrodzona w konkursie EV Drivers' Choice

Konkurs EV Drivers' Choice GEVA Awards to inicjatywa globalnej organizacji zrzeszającej użytkowników aut elektrycznych z całego świata – Global EV Drivers' Alliance (GEVA). W tegorocznej edycji, koordynowanej przez EV Klub Polska, zaproszono ich do głosowania i wyboru z ponad 120 bezemisyjnych modeli oferowanych na rynku globalnym. Decyzją 220 000 kierowców z 37 krajów Škoda Enyaq znalazła się w dziesiątce najlepszych samochodów elektrycznych. Model uplasował się na 5 miejscu, co pokazuje, że świetnie odpowiada na potrzeby kierowców na świecie.

EV Drivers Choice to międzynarodowa nagroda przyznawana przez jury złożone z użytkowników pojazdów elektrycznych z całego świata, którzy należą do 63 klubów zrzeszonych w Global EV Drivers Association (GEVA). Kierowcy oddali głosy online, wskazując faworyta wśród 120 dostępnych modeli oraz krótko uzasadnili swój wybór. Pierwsza edycja konkursu, koordynowana przez EV Klub Polska, została rozstrzygnięta 26 maja 2023 r. podczas EV Experience Business Day na Torze Modlin w Warszawie.

- Wyróżnienie w konkursie EV Drivers Choice cieszy podwójnie, ponieważ przyznane zostało przez realnych użytkowników pojazdów elektrycznych. Warto podkreślić, że jest to nagroda globalna, uwzględniająca głosy kierowców z aż 37 krajów. Ten sukces utwierdza nas w przekonaniu, że transformacja Škody w kierunku elektromobilności przebiega bardzo efektywnie, a marka zmierza w odpowiednim, przyszłościowym kierunku. Jest to niezwykle budujące i daje energię do dalszego działania, m.in. nad projektami naszych nowych, sześciu elektrycznych aut, które wejdą na rynek do 2026 r. – mówi Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR marki Škoda.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- > z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- > pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- > wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- > obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- > w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- > od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- > marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- > działa w trzech lokalizacjach w zechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.> zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

Škoda PR Portal

prportal.skoda.pl
kontakt@prportal.skoda.pl