

Škoda Enyaq Coupé Respectline – marka świętuje Europejski Miesiąc Różnorodności

Škoda aktywnie promuje akceptację, sprawiedliwe traktowanie, różnorodność oraz pełną uznania współpracę zarówno wewnątrz firmy, jak i poza nią. Producent samochodów zaangażowany jest w zapewnienie swoim pracownikom otwartego i bezpiecznego miejsca pracy. W ramach szerzenia takich postaw marka prezentuje Škodę Enyaq Coupé Respectline.

Różnorodność jako fundamentalna wartość

Unia Europejska po raz kolejny ogłosiła maj „Europejskim Miesiącem Różnorodności”. W związku z tym Škoda uruchomiła liczne działania wewnętrzne pod hasłem „You Matter, We matter, Diversity matters”. W ramach tego programu marka zorganizowała m.in. prezentacje, wydarzenia oraz warsztaty dla pracowników. W 2019 roku marka podpisała Europejską Kartę Różnorodności, która aktywnie promuje akceptację, równe szanse i różnorodność kulturową.

Wyjątkowa Škoda Enyaq Coupé Respectline

Już niebawem producent zaprezentuje Škodę Enyaq Coupé Respectline – nowy model w charakterystycznym stylu. Jego design ma na celu podkreślenie ochrony praw człowieka oraz propagowanie szacunku dla wszystkich ludzi, przyrody i otoczenia. Samochód zaprojektowany został specjalnie z okazji obchodów Europejskiego Miesiąca Różnorodności. Jego pierwsza publiczna prezentacja odbędzie się na koncercie Open Air Filharmonii Czeskiej, 21 czerwca 2023 r. Oprócz tego pojazd pojawi się także na Pride Business Forum, Prague Pride Festival oraz innych letnich wydarzeniach w kraju i za granicą.

W procesie projektowania brali udział pracownicy z wielu działów, m. in. z działu Rozwoju Technicznego, Produkcji oraz Ludzi i Kultury, natomiast cały projekt koordynowany był przez zespół ds. Komunikacji. Bazową barwą jest kolor biały, symbolizujący jedność wszystkich form życia na Ziemi, jednak na pierwszy plan wysuwa się różnorodność kolorów. Powstała tęczą tworzy płynne przejście barw w niezliczonych odcieniach, co symbolizować ma nieograniczoność różnorodności życia.

Kolory stanowią wizytówkowy element Respectline i można je zobaczyć również w podświetlanym diodami LED Crystal Face. Reflektory w technologii Matrix-LED oraz tylne lampy LED Top tworzą spektakularny efekt powitalny.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- > z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- > pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- > wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- > obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- > w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- > od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.

Škoda PR Portal

prportal.skoda.pl
kontakt@prportal.skoda.pl

- > marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- > działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.> zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach