

Škoda napędza scenę 357 na trasie „Żywiec Męskie Granie 2023”

Škoda po raz kolejny została partnerem mobilnej sceny Radia 357, będącej już nieodłączną częścią trasy koncertowej „Żywiec Męskie Granie”. Wystąpią na niej młode zespoły i artyści. Tegoroczna mobilna scena zaskakuje nie tylko świetnym line-up'em, ale także wyglądem uwzględniającym nową identyfikację wizualną Škody. Projekt odwzorowuje system Infotainment znany z pojazdów producenta. 14. edycja niezwykłego festiwalu rozpoczyna się już 16 czerwca 2023r. w Szczecinie, a trasa trwać będzie aż do końca sierpnia.

14 edycja uwielbianej trasy koncertowej „Żywiec Męskie Granie” zawita w tym roku do 7 dużych miast - Szczecina, Poznania, Warszawy, Gdańska, Krakowa, Wrocławia oraz Żywca. Podczas festiwalu wystąpi wielu już sławnych artystów, a także garść wyróżniających się debiutantów – wytypowanych przez redakcję Radia 357.

- Wspieranie młodych osób w odkrywaniu i realizacji ich pasji, np. muzycznych jest dla nas bardzo ważne i cieszymy się z możliwości współpracy przy tym projekcie razem z Redakcją Radia 357. Pragniemy wspierać polską scenę muzyczną i dać szansę tym, którzy mają odwagę ją eksplorować. Taka energia odzwierciedla DNA naszej marki, która nigdy nie stoi w miejscu i zawsze szuka przestrzeni do rozwoju. Partnerem mobilnej sceny Radia 357 na trasie „Żywiec Męskie Granie” jesteśmy od początku jej powstania i cieszymy się, że część młodych artystów, którzy mieli swoje początki koncertowe na Scenie 357, już teraz występuje na dużych polskich scenach – mówi Arkadiusz Gwizdek, Dyrektor Marketingu Škoda Polska.

Podczas festiwalu w każdym z siedmiu miast na scenie mobilnej odbędą się trzy koncerty oraz dwa wywiady z popularnymi gwiazdami. Mobilna scena Škody i Radia 357 to jednak nie tylko atrakcje dla uczestników wydarzenia, ale także duża szansa dla rozpoczynających karierę artystów! Na zakończenie trasy redaktorzy Radia wspólnie wybiorą wśród nich jednego twórcę, który zrobił na nich największe wrażenie. Laureat będzie miał możliwość nagrania własnego singla w profesjonalnym studio.

- Po zeszłorocznym sukcesie sceny mobilnej nie mogło zabraknąć nas na trasie „Żywiec Męskie Granie” także w tym roku. Oglądanie początkujących artystów na naszej mobilnej scenie daje nam wielką satysfakcję i radość. Możemy obiecać, że przed nami wiele świetnych występów i wywiadów. Choć wszyscy wytypowani przez nas artyści mają ogromny talent, na koniec trasy chcielibyśmy nagrodzić jednego z nich, który najbardziej nas zachwyci. Nasze działania ponownie napędza marka Škoda, za co jesteśmy ogromnie wdzięczni. Współpracujemy ze sobą nie po raz pierwszy i z pewnością nie po raz ostatni! – mówi Piotr Stelmach z redakcji muzycznej Radia 357.

Škoda wesprze trasę także pod względem logistycznym. Członkowie działu produkcji festiwalu dotrą na miejsca imprez bestsellerowymi modelami marki – elektryczną Škodą Enyaq oraz Škodą Superb.

Line-up koncertów, które odbędą się w tym roku na mobilnej scenie Radia 357 i Škody:

16-17.06 | Szczecin:

Konrad Słoka & CHANGO

LUDOJAD

Funkasanki

23-24.06 | Poznań:

Kathia

pawlack

Izzy and the Black Trees

7-8.07 | Warszawa:

mona polaski

shama

atem

21-22.07 | Gdańsk:

Igor Falecki

Pastry

NOŻE

4-5.08 | Kraków:

Ania Szlagowska

koko die

Gypsy and the acid queen

11-12.08 | Wrocław:

Ostatni Dzień Lata

The Bullseyes

cinemon

25-26.08 | Żywiec:

Decadent Fun Club

SWIERNALIS

TYNSKY

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

Pobierz

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- > z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- > pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- > wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- > obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- > w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- > od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- > marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- > działa w trzech lokalizacjach w zechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.> zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach