

Pierwszy duży kontrakt w ramach Flotowego Modelu Agencyjnego. Škoda dostarcza Żabce 120 sztuk Octavia Combi

120 pojazdów Škoda Octavia Combi Style z napędem hybrydowym typu plug-in dołącza do floty wiodącej sieci sklepów spożywczych Żabka. Jest to pierwszy duży kontrakt producenta samochodów realizowany we Flotowym Modelu Agencyjnym, a dzięki tym autom Żabka znacznie ograniczy emisję CO2. Uroczyste przekazanie pojazdów odbyło się 20 czerwca 2023 r. Auta będą wykorzystywane w działalności operacyjnej Żabki na terenie całej Polski.

Realizowany przez Volkswagen Group Polska Flotowy Model Agencyjny to innowacyjne rozwiązanie, które umożliwia partnerom biznesowym wygodne korzystanie z wysokiej jakości samochodów, idealnych do prowadzenia działalności na większą skalę. Żabka, jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się sieci sklepów w Polsce, zdecydowała się na skorzystanie z tej nowatorskiej współpracy, aby sprostać swoim rosnącym potrzebom logistycznym. Umowa między markami została podpisana w październiku 2022 r., a pierwsze auta producent dostarczył Żabce już 31 maja. Oficjalne przekazanie pojazdów odbyło się 20 czerwca 2023 r. na Autodromie w Poznaniu. Pozostałe samochody zostaną dostarczone maksymalnie do połowy lipca.

- Jedyne czego możemy być pewni, to zmiana. Dotyczy to zarówno branży motoryzacyjnej, sprzedaży jak i oczekiwań konsumentów. Grupa Volkswagen także ewoluuje i nieustannie szuka nowych rozwiązań, które usatysfakcjonują klientów indywidualnych oraz biznesowych. Jednym z nich jest Flotowy Model Agencyjny - połączenie profesjonalizmu, elastyczności i indywidualnego podejścia, dzięki któremu stajemy się jeszcze bardziej efektywni. Jesteśmy niezmiernie dumni i podekscytowani z podjęcia współpracy z Żabką jako naszym pierwszym dużym partnerem w tym modelu. Ten kontrakt stanowi ważny krok dla Škody w Polsce i potwierdza naszą pozycję jako niezawodnego partnera dla biznesu. Jesteśmy przekonani, że Octavia Combi Style z napędem hybrydowym typu plug-in doskonale wpisze się w potrzeby Żabki i przyczyni się do sukcesu tej marki, przy jednoczesnej dbałości o środowisko – mówi Maciej Nowak, Zastępca Dyrektora Sprzedaży marki Škoda.

W ciągu 25 lat produkcji Škoda Octavia podbiła serca kierowców, zdobyła najwyższą ocenę 5 gwiazdek w testach referencyjnych Euro NCAP oraz wiele prestiżowych nagród branżowych. Model Octavia Combi Style z napędem hybrydowym typu plug-in i silnikiem 1.4 TSI o mocy 150 kW (204 KM) to doskonały wybór dla przedsiębiorstw takich jak Żabka - stawiających na niezawodność, komfort i bezpieczeństwo. Wielofunkcyjne wnętrze bestsellerowego modelu zapewnia optymalne warunki do przewozu towarów, a nowoczesne technologie i oszczędne jednostki napędowe sprawiają, że są one idealnym wyborem dla firm, które dążą do zrównoważonego rozwoju.

- Flotowy Model Agencyjny to nie tylko transakcja, to budowanie długoterminowych relacji opartych na zaufaniu i wsparciu. Cieszymy się, że mogliśmy kontynuować współpracę z tak renomowanym producentem samochodów, jakim jest marka Škoda. Model Octavia Combi świetnie odpowiada na nasze potrzeby i pomoże nam w zwiększeniu wydajności operacyjnej. Zależało nam na zakupie pojazdów, które będą nie tylko zachwycały świetnym designem, ale także zapewniały najwyższej klasy bezpieczeństwo dla wszystkich użytkowników dróg. Ogromne znaczenie ma dla nas także napęd hybrydowy typu plug-in, dzięki któremu możemy ograniczać ślad węglowy i zrobić coś dobrego dla środowiska. Jesteśmy pewni, że ta współpraca przyniesie obopólne korzyści – mówi Kinga Kurlit, Dyrektorka Centrum Usług dla Businessu.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

Pobierz

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- > z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- > pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- > wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- > obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- > w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- > od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- > marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- > działa w trzech lokalizacjach w zechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.> zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach