

Škoda po raz 20. wspiera wyścig Tour de France

Škoda i kolarstwo to nierozdzielne połączenie – historia marki rozpoczęła się przecież właśnie od rowerów. Jest to jeden z powodów, dla których Škoda od lat współpracuje z legendarnym Tour de France. Tegoroczna, 110. edycja najslynniejszego kolarskiego wyścigu wieloetapowego ruszyła 1 lipca w hiszpańskim Bilbao. Dyrektor wyścigu - Christian Prudhomme, rozpoczął pierwszy etap wydarzenia na pokładzie czerwonej Škody Enyaq.

Wielotorowe wsparcie wyścigu

Škoda wspiera Tour de France na wiele sposobów. Pierwszym z nich jest coroczne zaopatrywanie organizatorów we flotę kilkuset samochodów, w tym pojazd dla dyrektora wyścigu. Dotychczas samochody Škody wzięły udział w 399 etapach dziewiętnastu edycji wydarzenia. Po tegorocznym wyścigu liczba ta wzrośnie do aż 420 etapów. Od zeszłego roku Škoda jest także partnerem Tour de France Femmes avec ZWIFT, w którym udział bierze ambasadorka marki w Polsce – Kasia Niewiadoma.

Trwający od 1 do 23 lipca 2023 r. wyścig składa się z 21 etapów, a jego łączny dystans wynosi 3,404 km. Podczas tej podróży zwiedzonych zostanie aż 12 miast. Tegorocznym gospodarzem Grand Départ Tour de France 2023 został Kraj Basków i to właśnie w Bilbao 30 czerwca 2023 r. nastąpiło oficjalne rozpoczęcie wydarzenia.

Od 2015 roku producent samochodów jest oficjalnym sponsorem zielonej koszulki dla najlepszego kolarza w rywalizacji punktowej sprinterów. W latach 2004-2014 Škoda była oficjalnym partnerem białej koszulki dla najlepszego kolarza poniżej 25. roku życia. Marka wspiera również L'Etape Czech Republic by Tour de France, a także szereg innych wydarzeń w trakcie sezonu. Ponadto, od 2011 roku dział Škoda Design jest odpowiedzialny za projekt kryształowego trofeum dla zwycięzcy Tour de France.

Wspólne świętowanie 20-lecia

Zapalonych kolarzy nie brakuje także wśród pracowników marki Škoda. Zapraszamy do obejrzenia wideo, które pokazuje, jak eksperci wspólnie świętują obchody 20. rocznicy partnerstwa: [TUTAJ](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- > z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- > pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- > wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- > obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq

Škoda PR Portal

prportal.skoda.pl
kontakt@prportal.skoda.pl

- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w zechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.› zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach