

## Škoda wsparła kolejną edycję akcji Szerpowie Nadziei

**Marka Škoda została Oficjalnym Partnerem akcji Szerpowie Nadziei i wsparła tegoroczne wydarzenie, udostępniając do pomocy w pełni elektryczne Škody Enyaq.auta pomogły spełnić marzenia osób z niepełnosprawnościami w zdobywaniu tatrzańskich szczytów. To nie pierwszy raz, kiedy Škoda angażuje się w górskie inicjatywy. Marka celebrowe właśnie 20-lecie współpracy z Tatrzańskim Ochotniczym Pogotowiem Ratunkowym.**

W pierwszych dniach września Szerpowie Nadziei już po raz trzeci wyruszyli na tatrzańskie szlaki, asystując osobom z niepełnosprawnościami w zdobywaniu górskich szczytów. W tym roku dzięki zaangażowaniu 235 wolontariuszy spełniły się marzenia 135 podopiecznych. Škoda wsparła inicjatywę trzema elektrycznymi SUV-ami Enyaq, które pomogły uczestnikom akcji w bezpiecznym i bezemisyjnym poruszaniu się po tatrzańskich szlakach. Co więcej, dzięki specjalnym okularom VR w technologii 360 przygotowanym przez markę Škoda, osoby z niepełnosprawnościami mogły odbyć spacer po najtrudniejszej trasie na Orlą Perć.

– Jesteśmy zaszczytzeni, że możemy wspierać wolontariuszy i ich podopiecznych w bezpiecznej eksploracji Tatr i spełnianiu marzeń o osiągnięciu najwyższych szczytów – dosłownie i w przenośni. Jesteśmy zainspirowani pasją i determinacją, jakie widzimy wśród Szerpów i Skarbów, którzy nieustannie dążą do osiągnięcia swoich celów. Cieszymy się, że możemy być częścią ich niezwykłych osiągnięć – mówi Łukasz Matyła, Kierownik ds. Komunikacji i CRM marki Škoda.

– Akcja Szerpowie Nadziei to ogromne przedsięwzięcie pod względem logistycznym, a każda kolejna edycja cieszy się większą popularnością – zarówno wśród wolontariuszy, jak i podopiecznych. W tym roku w góry wyruszyło 235 Szerpów, choć zgłoszeń otrzymaliśmy ponad 800. Dzięki partnerom, takim jak marka Škoda możemy rozwijać naszą inicjatywę i tworzyć bezpieczne warunki do pomagania i spełniania marzeń dla jeszcze większej liczby uczestników – podkreśla Marta Mazur-Sokołowska, Szef Działu PR w Szerpowie Nadziei.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

[julia.pawlak@skoda-auto.pl](mailto:julia.pawlak@skoda-auto.pl)

**Multimedia:**



**Škoda**

Pobierz

Źródło: Škoda Auto

**ŠKODA AUTO**

- > z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- > pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- > wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- > obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- > w 2022 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- > od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- > marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- > działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.> zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

**Škoda PR Portal**

[prportal.skoda.pl](https://prportal.skoda.pl)

[kontakt@prportal.skoda.pl](mailto:kontakt@prportal.skoda.pl)