

## Hop elektrykiem! Škoda i Slowhop łączą siły promując bezemisyjne podróżowanie

**Platforma rezerwacyjna Slowhop, we współpracy z marką Škoda przygotowała katalog klimatycznych miejsc, wyposażonych w punkty ładowania samochodów elektrycznych. Dzięki temu miłośnicy podróży po Polsce mogą eksplorować zakątki kraju zostawiając po sobie wyłącznie ciszę i brak spalin. Co więcej, do końca września użytkownicy platformy Slowhop mają szansę odbycia testowej jazdy elektrycznym SUV-em Škoda Enyaq.**

Slowhop.com jest internetową platformą rezerwacyjną, która pomaga dotrzeć do gospodarzy klimatycznych noclegów, organizatorów kameralnych wypraw i przygód, dopytać o szczegóły i zarezerwować miejsce. Dzięki współpracy z marką Škoda wyszukiwarka została wzbogacona o filtr „Możliwość ładowania aut elektrycznych”. Tym sposobem użytkownicy Slowhop otrzymują dostęp do katalogu miejsc sprzyjających bezemisyjnej eksploracji. Obecnie obejmuje on 74 zweryfikowanych gospodarzy – i stale się powiększa.

Co więcej, klienci Slowhop mają szansę na odbycie jazdy próbnej w pełni elektrycznym SUV-em Škoda Enyaq. Specjalnie przygotowane samochody stacjonują u wybranych gospodarzy do końca września.

„Slowhop specjalizuje się w zapraszaniu gości w mniej znane zakątki Polski, do klimatycznych pensjonatów, chat i agroturystyk położonych blisko natury. To są miejsca, w których hałas i spaliny nie są mile widziane, dlatego coraz większa grupa gospodarzy umożliwia ładowanie elektryków. Katalog miejsc przyjaznych takim samochodom ułatwi planowanie wyjazdów osobom, które chcą podróżować bardziej świadomie.” — mówi Aleksandra Klonowska-Szałek z portalu Slowhop — „Naszym celem jest też promocja krótkich podróży z krótkim czasem dotarcia, dlatego wraz z marką Škoda przygotowaliśmy specjalny przewodnik po urokliwych miejscach dla osób, które korzystają z „jednodniówek”, czyli właśnie krótkich podróży za miasto.”

Przewodnik z pomysłami na weekendowe podróże z Wrocławia, Krakowa, Warszawy, Gdańska oraz Poznania dostępny jest pod [linkiem](#).

**Dodatkowych informacji udziela:**

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

[julia.pawlak@skoda-auto.pl](mailto:julia.pawlak@skoda-auto.pl)

**Multimedia:**



Škoda

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

**ŠKODA AUTO**

- › z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- › w 2022 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.› zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach