

Nowa Škoda Kodiaq! Zobacz szczegóły najnowszego SUV-a marki.

Przedpremierowy zwiastun drugiej generacji SUV-a Kodiaq ujawnia nowe nadwozie i wnętrze modelu. Po raz pierwszy w tej serii pojawiają się elementy języka projektowania Modern Solid. Światowa premiera odbędzie się już 4 października o godzinie 18:45 czasu środkowoeuropejskiego podczas wydarzenia #AllNewKodiaq. Prezentacja będzie transmitowana na żywo na stronie Škoda Storyboard oraz kanałach YouTube i X marki Škoda.

Zwiastun ujawnia najważniejsze zmiany. Nowe napisy na tylnej klapie powstały w zgodzie ze zaktualizowanym CI Škody, a wnętrze zostało całkowicie przeprojektowane. Nowy SUV został wyposażony w innowacyjne technologicznie pokręta – Smart Dials oraz dźwignię zmiany biegów montowaną na kolumnie kierownicy. Škoda Kodiaq drugiej generacji oferuje szereg wydajnych układów napędowych, w tym wariant hybrydowy typu plug-in o zasięgu elektrycznym ponad 100 kilometrów.

Światowa premiera będzie transmitowana na żywo na stronie Škoda Storyboard oraz oficjalnych kanałach marki na platformach YouTube i X. Prezentacja odbędzie się w języku angielskim i czeskim. Start premiery zaplanowany jest na 4 października 2023 roku o godzinie 18:45 CEST, a jeszcze tego samego dnia, wieczorem, w sekcji Media Room na Škoda Storyboard zostanie opublikowany obszerny zestaw prasowy.

Szeroko zakrojona kampania realizowana jest w telewizji, digitalu, kinach oraz kanałach social media marki. Za kreację odpowiada agencja Dentsu Creative, a za zakup mediów PHD Media.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak, Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

M +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Multimedia:



Škoda

[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia i Superb oraz Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq
- › w 2022 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.› zatrudnia na całym świecie 40 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach